

## **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS ACUMULADOS AL TERCER TRIMESTRE DEL 2012<sup>1</sup> “Cidmega”:**

Durante los primeros nueve meses del 2012 las ventas totales del grupo crecieron 5% comparado con el mismo período del 2011 explicado principalmente por el buen desempeño que ha tenido el segmento de Hotelería en lo que va del año registrando un crecimiento del 13%, es decir \$472.4 millones de pesos. La ocupación hotelera en Mazatlán tuvo una mejora de tres puntos porcentuales comparado con el mismo periodo del año anterior (de 60% a 63%), mientras que en Cancún - Riviera Maya (Puerto Morelos) aumentó de 84% a 85%, y en Cozumel de 74% a 90%, cifras muy por encima que las ocupaciones promedio de cada plaza. Estos resultados muestran (i) el buen desempeño de los segmentos de Grupos y Convenciones y ventas nacionales, (ii) incremento en los asientos aéreos a Mazatlán de vuelos nacionales, y (iii) la mejora de la situación macroeconómica del bloque de Norteamérica que refleja una mayor confianza por parte del consumidor.

El Gbo del Edo, el Municipio y la Asoc de Hoteles de MZT, lograron concretar con la aerolínea Cal Jet/Xtra Airways un esquema novedoso de mercadotecnia para reposicionar el destino en sus mercados primarios con vuelos directos de EUA a Mazatlán durante la temporada de Invierno 2012-2013; específicamente, en mercados de California: Oakland/Bahía de San Francisco y Ontario; Texas: San Antonio y Houston; y Colorado: Denver, con 9 vuelos semanales en total que representan 21,500 asientos aéreos. Con éste crecimiento de conectividad aérea, se recuperará el 20% de los asientos aéreos durante la temporada de mayor tráfico turístico de EUA. Este logro tendrá efectos favorables en los próximos meses en todos nuestros segmentos destacando el Hotelero y de Tiempo Compartido.

Con respecto a la conectividad aérea en Mazatlán continuamos con el incremento del 10% en los asientos aéreos a Mazatlán de vuelos nacionales. Aeroméxico aumentó desde el mes de Marzo el tamaño de sus aviones para la ruta Mexico Df – Mazatlán. Anunció una nueva ruta en el 1er trimestre 2013 del Bajío. Adicionalmente, Vivaerobus aumentó los asientos a Mazatlán en sus rutas provenientes del DF. Magnicharters también aumento sus asientos provenientes de Monterrey.

Lo anterior muestra que el efecto negativo de las noticias de violencia en México han disminuido considerablemente, además de que se percibe una mejora notable

---

<sup>1</sup> Cifras basadas en los Estados Financieros INTERNOS.

---

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

---

en la confianza del consumidor tanto en México como en Estados Unidos y Canadá.

En referencia al segmento de Tiempo Compartido, hemos incrementado el número de locaciones en la Riviera Maya para prospectar parejas y así mitigar la disminución de parejas calificadas que hubo en Mazatlán durante el 3er trimestre del 2012. Esta iniciativa, junto con (i) la excelente tendencia que llevamos en nuestra sala de ventas de Cancún – Riviera Maya, (ii) el incremento de asientos aéreos a Mazatlán tanto nacional como de Estados Unidos (Caljet), (iii) los efectos positivos de la renovación de los contratos con algunos socios comerciales anunciados desde el año pasado (RCI, Wyndham Hotel Group, ICE Gallery), y (iv) recientes convenios para intercambio de inventario con DAE y Diamond mejorarán las ventas en los próximos meses en este segmento, las cuales han tenido una ligera disminución de cuatro por ciento comparado con las ventas del año anterior registrando ingresos por \$433.2 millones de pesos.

En lo que respecta a Bienes Raíces, las ventas en los primeros nueve meses del año fueron de \$52.4 millones de pesos, un aumento del 13% con respecto al mismo período del año anterior, eliminando notoriamente la brecha que se presentó en el 1er semestre del año. La reactivación del mercado de Bienes Raíces anunciada desde meses atrás, se percibe principalmente en el segmento nacional. Seguimos con la promoción en diferentes entidades inmobiliarias de distintas regiones del país para que conozcan nuestros productos inmobiliarios ante la próxima apertura de la carretera Mazatlán – Durango que se espera durante el 1er trimestre del 2013.

Por último, con respecto a Clubes, al igual que en el segmento de Bienes Raíces, la caída comparada con el año anterior ya ha sido revertida en este 3er trimestre registrándose ventas acumuladas por \$37.1 millones de pesos, un incremento del 1% comparado con el año anterior. Esperamos que esta mejora continúe para los próximos meses capitalizando la mayor conectividad aérea, mayor consumo por parte de los turistas, y el crecimiento de Grupos y Convenciones, entre otros factores. Se continúa evaluando algunas alianzas con nuevas líneas de cruceros que puedan incrementar el flujo de visitantes al parque ecoturista localizado en Cozumel.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos )					
Acumulados					
	3T.Acum11	%	3T.Acum12	%	Crecimiento Real
Ventas Netas Totales	950,127	100%	995,107	100%	5%
Hotel	417,594	44%	472,365	47%	13%
T.Compartido	449,238	47%	433,234	44%	-4%
B. Raíces	46,430	5%	52,420	5%	13%
Clubs	36,865	4%	37,088	4%	1%

## 1.- Información con cifras acumuladas al 30 de Septiembre del 2012

### 1.1 - Indicadores Generales

Las ventas totales fueron de \$995.1 millones de pesos, un incremento del 5% con respecto a los primeros nueve meses del año anterior.

En cuanto a la rentabilidad, no obstante las presiones inflacionarias, el incremento de energéticos en general, y fuerte competencia en el sector de la hospitalidad, el Ebitda mejoró 4% con respecto a los primeros nueve meses del 2011, registrando \$312.9 millones de pesos contra \$301.2 millones de pesos del año pasado, el margen a ventas fue de 31%. La utilidad de operación en el período de enero a septiembre 2012 fue de \$220.2 millones de pesos y la utilidad neta \$190.1 millones de pesos, creciendo de esta manera 5% y 33%, respectivamente, comparado con el acumulado a septiembre del 2011.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos )					
	Margen		Margen		Crecimiento
	3T.Acum11	a Vtas	3T.Acum12	a Vtas	Real
Ventas Netas	950,127		995,107		5%
EBITDA	301,236	32%	312,926	31%	4%
Utilidad de Operación	208,804	22%	220,272	22%	5%
Utilidad Neta	142,971	15%	190,155	19%	33%

### 1.2- Ingresos

En el segmento hotelero, no obstante la fuerte competencia en el sector turístico y otros retos mencionados en el presente documento, la ocupación hotelera en Mazatlán tuvo una mejora de tres puntos porcentuales comparado con los primeros nueve meses del año anterior (de 60% a 63%), mientras que en Cancun - Riviera Maya aumentó de 84% a 85%, y en Cozumel de 74% a 90%, cifras muy

por encima de las ocupaciones promedio de cada plaza. Para los próximos meses creemos que los ingresos hoteleros sigan con una tendencia ascendente ante una mejor conectividad aérea previamente comentada y el buen desempeño que seguirán teniendo los segmentos de Grupos y Convenciones y ventas nacionales.

En referencia al segmento de Tiempo Compartido, hemos incrementado el número de locaciones en la Riviera Maya para prospectar parejas y así mitigar la disminución de parejas calificadas que hubo en Mazatlán durante el 3er trimestre del 2012. Esta iniciativa, junto con (i) la excelente tendencia que llevamos en nuestra sala de ventas de Cancún – Riviera Maya, (ii) el incremento de asientos aéreos a Mazatlán tanto nacional como de Estados Unidos (Caljet), (iii) los efectos positivos de la renovación de los contratos con algunos socios comerciales anunciados desde el año pasado (RCI, Wyndham Hotel Group, ICE Gallery), y (iv) recientes convenios para intercambio de inventario con DAE y Diamond mejorarán las ventas en los próximos meses en este segmento, las cuales han tenido una ligera disminución de cuatro por ciento comparado con las ventas del año anterior registrando ingresos por \$433.2 millones de pesos.

Con lo que respecta a Bienes Raíces, las ventas en los primeros nueve meses del año fueron de \$52.4 millones de pesos, es decir 13 % arriba del año pasado y cerrando notoriamente la brecha que se presentó durante los primeros seis meses del 2012. La reactivación del mercado de Bienes Raíces anunciada desde meses atrás, se percibe principalmente en el segmento nacional. Seguimos con la promoción en diferentes entidades inmobiliarias de distintas regiones del país para que conozcan nuestros productos inmobiliarios ante la próxima apertura de la carretera Mazatlán – Durango que se espera en durante el 1er trimestre del 2013.

Por último, con respecto a Clubes, al igual que en el segmento de Bienes raíces, la caída comparada con el año anterior ya ha sido revertida en este 3er trimestre registrándose ventas acumuladas por \$37.1 millones de pesos, un incremento del 1% comparado con el año anterior. Esperamos que esta mejora continúe para los próximos meses capitalizando la mayor conectividad aérea mencionada previamente, mayor consumo por parte de los turistas, y el crecimiento de Grupos y Convenciones, entre otros factores. Se continúa evaluando algunas alianzas con nuevas líneas de cruceros que puedan incrementar el flujo de visitantes al parque ecoturista localizado en Cozumel.

Las ventas totales fueron de \$995.1 millones de pesos, presentando un incremento del 5% comparándolas con el mismo período del 2011.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos )					
Acumulados					
	<u>3T.Acum11</u>	<u>%</u>	<u>3T.Acum12</u>	<u>%</u>	<u>Crecimiento Real</u>
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>950,127</b>	<b>100%</b>	<b>995,107</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>
<b>Hotel</b>	417,594	44%	472,365	47%	13%
<b>T.Compartido</b>	449,238	47%	433,234	44%	-4%
<b>B. Raíces</b>	46,430	5%	52,420	5%	13%
<b>Clubs</b>	36,865	4%	37,088	4%	1%

### 1.3- Rentabilidad

En cuanto a la rentabilidad, no obstante las presiones inflacionarias, el incremento de energéticos en general, y fuerte competencia en el sector de la hospitalidad, el Ebitda mejoró 4% con respecto al mismo período del año anterior, registrando \$312.9 millones de pesos contra \$301.2 millones de pesos del año pasado, el margen a ventas fue de 31%.

Cabe destacar el gran esfuerzo y logro alcanzado en el segmento de hotelería que incrementó su margen Ebitda a ventas de un 13% a un 20% pasando de \$53.7 millones de pesos a \$94.5 millones de pesos de 2011 a 2012.

La utilidad de operación en el periodo enero – septiembre fue de \$220.2 millones de pesos mientras que la utilidad neta fue de \$190.1 millones de pesos, creciendo de esta manera 5% y 33%, respectivamente, comparado con el acumulado del mismo periodo del año anterior. La fluctuación cambiara tuvo un efecto favorable en este período sobre la utilidad neta.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos )					
	<u>3T.Acum11</u>	<u>Margen a Vtas</u>	<u>3T.Acum12</u>	<u>Margen a Vtas</u>	<u>Crecimiento Real</u>
<b>Ventas Netas</b>	950,127		995,107		5%
<b>EBITDA</b>	301,236	32%	312,926	31%	4%
<b>Utilidad de Operación</b>	208,804	22%	220,272	22%	5%
<b>Utilidad Neta</b>	142,971	15%	190,155	19%	33%

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
EBITDA					
(En miles de pesos )					
Acumulados					
	3T.Acum11	Margen	3T.Acum12	Margen	Crecimiento Real
<b>EBITDA</b>	<b>301,236</b>	<b>32%</b>	<b>312,926</b>	<b>31%</b>	<b>4%</b>
<b>Hotel</b>	53,753	13%	94,474	20%	76%
<b>T.Compartido</b>	225,094	50%	200,141	46%	-11%
<b>B. Raíces</b>	14,621	31%	9,651	18%	-34%
<b>Clubs</b>	7,768	21%	8,660	23%	11%

#### 1.4- Gastos de Operación

Los gastos operativos en los primeros nueve meses del año 2012 aumentaron 4% con respecto a los gastos del mismo período del año anterior.

GASTOS DE OPERACIÓN	3T.Acum12	3T.Acum11	%	\$	Comp
<b>Hotel yTC:</b>					
Administración	54,977	56,606	-3%	(1,629)	-20%
Ventas, publicidad y promoción	40,399	36,584	10%	3,815	47%
Mantenimiento	57,337	54,535	5%	2,802	34%
Energéticos	48,816	45,603	7%	3,213	39%
	201,529	193,328	4%	8,201	100%
<b>B Raíces</b>			%	\$	Comp
Administración	3,170	2,818	12%	352	41%
Ventas	296	477	-38%	(181)	-21%
Mantenimiento	9,395	8,746	7%	649	76%
Energeticos	552	519	6%	33	4%
	13,413	12,560	7%	853	100%
<b>Club</b>			%	\$	Comp
Administración	10,501	11,458	-8%	(957)	141%
Mantenimiento	1,742	1,741	0%	1	0%
Energeticos	2,156	1,879	15%	277	-41%
	14,399	15,078	-5%	(679)	100%
<b>Total</b>	<b>229,341</b>	<b>220,966</b>	<b>4%</b>	<b>8,375</b>	



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

Gasto de Op Total:	3T.Acum12	3T.Acum11	%	\$	Comp
Administración	68,648	70,882	-3%	(2,234)	-27%
Ventas	40,695	37,061	10%	3,634	43%
Mantenimiento	68,474	65,022	5%	3,452	41%
Energéticos	51,524	48,001	7%	3,523	42%
Total (Miles de pesos )	\$ 229,341	\$ 220,966	4%	\$ 8,375	100%

El aumento en energéticos se explica por (i) un aumento de la tarifa eléctrica del 7%, (ii) el precio del diesel y combustóleo, que aumentaron más del 10%, (iii) más consumo de energéticos para conservar la temperatura apropiada de las albercas (se tuvo un invierno más frío que el año pasado) y para cumplir con los lineamientos de Crystal y Distintivo H, y (iv) mayor ocupación en los tres destinos del grupo destacando en Mazatlán una mayor proporción de Grupos y Convenciones quienes estadísticamente consumen más energéticos que los huéspedes tradicionales.

Por el lado de los gastos de mantenimiento, lo más relevante fue (i) la ampliación de la sala de ventas de Tiempo Compartido en Puerto Morelos que nos permitirá recibir un mayor número de parejas, (ii) los gastos de remodelación y mantenimiento preventivo a las habitaciones conservando un producto competitivo tanto en Mazatlán como en Riviera Maya, (iii) la remodelación de la alberca de El Cid El Moro Hotel de Playa, entre otras acciones.

## 2.- Operación Hotelera

Los **ingresos hoteleros** se incrementaron 13% con respecto al mismo período del año anterior quedando en \$472.4 millones de pesos, destacando lo siguiente:

- La ocupación en nuestro hotel de Riviera Maya fue del 85% durante el periodo de enero a septiembre del 2012 (84% del 1er semestre del 2011) es decir 6 puntos porcentuales por encima del promedio registrado en la plaza. Adicionalmente, no obstante la fuerte competencia existente en la región, la tarifa en Puerto Morelos se logro incrementar de \$168 usd a \$171 usd.
- En Mazatlán, también durante el mismo período la ocupación hotelera aumento con respecto al año pasado pasando del 60% a 63% sin afectar la tarifa (\$79 usd) y permaneciendo 7 puntos porcentuales por arriba de la plaza.
- En Cozumel, la ocupación mejoró de 74% a 90%, muy por encima de la ocupación promedio de la plaza. La tarifa se logró mantener en \$83 usd.
- La ocupación hotelera mejoró en el grupo en general pasando de 68% a 70%, cifra superior que las ocupaciones promedio de cada plaza. La tarifa a nivel grupo fue de \$112 usd manteniéndose sin cambio comparado con el año pasado.
- Para los próximos meses creemos que los ingresos hoteleros sigan con una tendencia ascendente ante una mejor conectividad aérea previamente

**GRUPE, S.A.B. DE C.V.**

comentada y el buen desempeño que seguirán teniendo los segmentos de Grupos y Convenciones y ventas nacionales.

A continuación se muestran los datos de ocupación y tarifa:

<b>El Cid Resorts</b>								
Concepto	3T 12	3T 11	3TA 12	3TA 11	2011	2010	2009	2008
Cuartos por Periodo	77,770	80,183	230,997	235,728	315,107	305,448	305,845	312,577
Cuartos Ocupados	53,271	56,008	162,542	159,966	203,655	204,143	185,943	203,034
Ocupación	68%	70%	70%	68%	65%	67%	61%	65%
Tarifa Prom. USD	\$109	\$105	\$112	\$112	\$108	\$108	\$110	\$121

<b>El Cid Resorts Mazatlan</b>								
Concepto	3T 12	3T 11	3TA 12	3TA 11	2011	2010	2009	2008
Cuartos por Periodo	53,330	53,473	157,209	158,747	212,169	203,346	198,536	201,372
Cuartos Ocupados	34,827	35,813	99,590	95,902	124,330	127,249	122,491	130,960
Ocupación	65%	67%	63%	60%	59%	63%	62%	65%
Tarifa Prom. USD	\$89	\$83	\$79	\$79	\$76	\$74	\$78	\$87

<b>El Cid La Ceiba (Este hotel inició operaciones en 2001, y estuvo cerrado del 15/oct/05 al 7/04/2006 por daños Huracán Wilma)</b>								
Concepto	3T 12	3T 11	3TA 12	3TA 11	2011	2010	2009	2008
Cuartos por Periodo	2,004	1,990	5,777	5,743	7,894	6,472	8,029	7,993
Cuartos Ocupados	1,541	1,410	5,185	4,269	5,588	4,787	5,361	5,886
Ocupación	77%	71%	90%	74%	71%	74%	67%	74%
Tarifa Prom. USD	\$85	\$77	\$83	\$83	\$84	\$86	\$66	\$90

<b>Hotel Marina El Cid, SPA &amp; Beach Resort Cancún Riviera Maya (Este hotel inició operaciones el 28 de febrero del 2006)</b>								
Concepto	3T 12	3T 11	3TA 12	3TA 11	2011	2010	2009	2008
Cuartos por Periodo	22,436	24,720	68,011	71,238	95,044	95,630	99,280	103,212
Cuartos Ocupados	16,903	18,785	57,767	59,795	73,737	72,107	58,091	66,188
Ocupación	75%	76%	85%	84%	78%	75%	59%	64%
Tarifa Prom. USD	\$151	\$147	\$171	\$168	\$166	\$168	\$182	\$189

### **3.- Operación Tiempo Compartido**

Las ventas de este segmento en el período de enero a septiembre del 2012 fueron de \$433.2 millones de pesos, es decir, 4% menos que el mismo período del año anterior destacando lo siguiente:

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

---

- Precio promedio en dólares del contrato se incrementó 9% vs. el año pasado.
- La eficiencia se incrementó 8% vs. el año pasado.
- Seguimos con diferentes campañas de telemarketing afines a las necesidades de nuestro mercado objetivo para atraer un mayor número de prospectos.
- Se han lanzado nuevos productos afines a las necesidades de atraer un mayor número de prospectos.
- Continuamos revisando muy de cerca la productividad por locación cancelando así las menos efectivas moderando así los costos y gastos de mercadotecnia y publicidad. Sin embargo, en la medida que aumenten los tours y ventas provenientes de la sala de Cancún Riviera Maya en relación a los tours y ventas totales, el costo también será mayor ya que el costo de prospectación en la región del Caribe es más alto.

Seguimos en búsqueda de nuevas afiliaciones con la finalidad de aumentar el flujo de parejas calificadas hacia nuestras salas de venta de Tiempo Compartido.

### **4.- Operación de Bienes Raíces**

Con lo que respecta a Bienes Raíces, las ventas en los primeros nueve meses del año fueron de \$52.4 millones de pesos, cerrando notoriamente la brecha que se presentó durante la 1ª mitad del año 2012. La reactivación del mercado de Bienes Raíces anunciada desde meses atrás, se percibe principalmente en el segmento nacional. Seguimos con la promoción en diferentes entidades inmobiliarias de distintas regiones del país para que conozcan nuestros productos inmobiliarios ante la próxima apertura de la carretera Mazatlán – Durango que se espera en el 1er trimestre del 2013.

Las reservas territoriales del Grupo al 30 de Septiembre del 2012 sumaron 474.9 m2 en Mazatlán (Campo de Golf y Marina), y 500,098 m2 en Puerto Morelos, Q. Roo. a 20 minutos del aeropuerto de Cancún, QR.



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

DESARROLLADORA E INMOBILIARIA NAUTICA EL CID, S.A. DE C.V.

INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.

Inventario de BR	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	9M2012
INVENTARIO INICIAL	565,326	590,698	568,059	535,158	524,236	515,068	498,800	482,984
M2 Unifamiliares	11,506	17,254	32,900	10,922	9,168	16,268	15,816	8,004
M2 Condominiales	-	5,385						
M2 Cancelaciones	36,877							
Ventas Totales	11,506	22,639	32,900	10,922	9,168	16,268	15,816	8,004
INVENTARIO FINAL	590,698	568,059	535,158	524,236	515,068	498,800	482,984	474,980

CARIBE PARAISO, S.A. DE C.V.

INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2012.

Inventario de BR	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	9M2012
INVENTARIO INICIAL	827,748	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098
M2 Unifamiliares								
M2 Condominiales	327,650	-	-	-	-	-	-	-
M2 Cancelaciones								
Ventas Totales	327,650	-	-	-	-	-	-	-
INVENTARIO FINAL	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098

### 5.- Operación de Casa Club y Tours

Por último, con respecto a Clubes, se registraron ventas por \$37.1 millones de pesos, un incremento del 1% con respecto al mismo período del año anterior. Esperamos que esta mejora continúe para los próximos meses capitalizando la mayor conectividad aérea mencionada previamente, mayor consumo por parte de los turistas, y el crecimiento de Grupos y Convenciones entre otros factores. Seguimos evaluando algunas alianzas con nuevas líneas de cruceros que puedan incrementar el flujo de visitantes al parque ecoturista localizado en Cozumel.

**ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL BALANCE GENERAL**  
**AL TERCER TRIMESTRE DEL 2012**

INFORMACION FINANCIERA SELECTA					
El Cid Resorts: CidMega					
(En miles de pesos )					
	<u>3T.Acum11</u>	<u>%</u>	<u>3T.Acum12</u>	<u>%</u>	<b>Crecimiento</b>
					<u>Real</u>
<b>Activo Total</b>	7,066,963	100.0%	6,955,252	100%	-2%
<b>Pasivo Total</b>	2,984,727	42.2%	2,785,697	40.1%	-7%
<b>Capital Contable</b>	4,082,236	57.8%	4,169,555	59.9%	2%

Con respecto al activo y pasivo total, el tipo de cambio así como una reclasificación y consolidación de algunas cuentas del activo con el pasivo explican principalmente la disminución.

**ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS**  
**POR EL TERCER TRIMESTRE DEL 2012**

**1.- Información con cifras del tercer trimestre del 2012**

**1.1 - Indicadores Generales**

<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
Por los tres meses al:					
	3 T 11	%	3 T 12	%	Crecimiento <u>Real</u>
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>284,949</b>		<b>276,462</b>		<b>-3%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>52,707</b>	<b>18%</b>	<b>45,737</b>	<b>17%</b>	<b>-13%</b>
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>20,807</b>	<b>7%</b>	<b>13,583</b>	<b>5%</b>	<b>-35%</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>(14,560)</b>	<b>-5%</b>	<b>20,788</b>	<b>8%</b>	<b>NA</b>

**1.2- Ingresos**

En el tercer trimestre del 2012, todos los segmentos mejoraron con respecto al 3er trimestre del 2011 con excepción de Tiempo Compartido.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
Por los tres meses al:					
	3 T 11	%	3 T 12	%	Crecimiento <u>Real</u>
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>284,949</b>	<b>100%</b>	<b>276,462</b>	<b>100%</b>	<b>-3%</b>
<b>Hotel</b>	129,951	46%	149,367	54%	15%
<b>T.Compartido</b>	137,520	48%	100,423	36%	-27%
<b>B. Raíces</b>	9,268	3%	17,209	6%	86%
<b>Clubs</b>	8,210	3%	9,463	3%	15%

**1.3- Rentabilidad**

El Ebitda en el tercer trimestre del 2012 fue de \$45.7 millones de pesos.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
(En miles de pesos constantes)					
Por los tres meses al:					
	<b>3 T 11</b>	<b>Margen</b>	<b>3 T 12</b>	<b>Margen</b>	<b>Crecimiento Real</b>
<b>EBITDA</b>	<b>52,707</b>	<b>18%</b>	<b>45,737</b>	<b>17%</b>	<b>-13%</b>
<b>Hotel</b>	3,219	2%	19,396	13%	503%
<b>T.Compartido</b>	50,089	36%	21,611	22%	-57%
<b>B. Raíces</b>	(78)	-1%	3,944	23%	NA
<b>Clubs</b>	(523)	-6%	786	8%	NA

**1.4- Gastos de Operación**

El gasto de operación tuvo un incremento del 4% comparado con el mismo trimestre del año anterior.

<b>Resumen Gtos de Op Trimestrales</b>	<b>3 T 12</b>	<b>3 T 11</b>	<b>Var %</b>	<b>Var \$</b>
<b>Gtos. de Op. Hotel y TC</b>	\$ 72,782	\$ 70,057	4%	\$ 2,725
Administración	19,346	20,440	-5%	(1,094)
Ventas, publicidad y promoción	13,513	11,073	22%	2,440
Mantenimiento	22,399	20,395	10%	2,004
Energéticos	17,524	18,149	-3%	(625)
<b>B Raíces</b>	\$ 3,722	\$ 2,520	48%	\$ 1,202
Administración	(1)	(279)	-100%	278
Ventas, publicidad y promoción	62	(267)	-123%	329
Mantenimiento	3,450	2,857	21%	593
Energéticos	211	209	1%	2
<b>Club</b>	\$ 6,964	\$ 8,000	-13%	\$ (1,036)
Administración	5,683	6,701	-15%	(1,018)
Mantenimiento	632	595	6%	37
Energéticos	649	704	-8%	(55)
<b>Total</b>	\$ 83,468	\$ 80,577	4%	\$ 2,891

A continuación se presentan las estadísticas de ocupación y tarifa hoteleras por el periodo de julio a septiembre del 2012:



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

<b>El Cid Resorts</b>						
<b>Concepto</b>	<b>3T 12</b>	<b>3T 11</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
Cuartos por Periodo	77,770	80,183	315,107	305,448	305,845	312,577
Cuartos Ocupados	53,271	56,008	203,655	204,143	185,943	203,034
Ocupación	68%	70%	65%	67%	61%	65%
Tarifa Prom. USD	\$109	\$105	\$108	\$108	\$110	\$121

<b>El Cid Resorts Mazatlan</b>						
<b>Concepto</b>	<b>3T 12</b>	<b>3T 11</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
Cuartos por Periodo	53,330	53,473	212,169	203,346	198,536	201,372
Cuartos Ocupados	34,827	35,813	124,330	127,249	122,491	130,960
Ocupación	65%	67%	59%	63%	62%	65%
Tarifa Prom. USD	\$89	\$83	\$76	\$74	\$78	\$87

<b>Hotel Marina El Cid, SPA &amp; Beach Resort Cancún Riviera Maya</b>						
<b>Concepto</b>	<b>3T 12</b>	<b>3T 11</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
Cuartos por Periodo	22,436	24,720	95,044	95,630	99,280	103,212
Cuartos Ocupados	16,903	18,785	73,737	72,107	58,091	66,188
Ocupación	75%	76%	78%	75%	59%	64%
Tarifa Prom. USD	\$151	\$147	\$166	\$168	\$182	\$189

<b>El Cid La Ceiba</b>						
<b>Concepto</b>	<b>3T 12</b>	<b>3T 11</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
Cuartos por Periodo	2,004	1,990	7,894	6,472	8,029	7,993
Cuartos Ocupados	1,541	1,410	5,588	4,787	5,361	5,886
Ocupación	77%	71%	71%	74%	67%	74%
Tarifa Prom. USD	\$85	\$77	\$84	\$86	\$66	\$90

A continuación se muestran las razones financieras básicas:

<u>RAZONES FINANCIERAS</u>	<u>3T.Acum12</u>	<u>3T.Acum11</u>
Activo Circulante / Pasivo Circulante	2.27	1.74
Pasivo Total sin Diferidos/ Activo Total	0.27	0.30
Pasivo Total sin Diferidos/ Capital Contable	45.7%	52.4%
Utilidad Neta / Capital Contable	4.8%	3.6%
Cobertura de Intereses	3.83	4.02

---

## **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO AL TERCER TRIMESTRE DEL 2012**

En cuanto al Estado de Flujo de Efectivo, la operación del Grupo medida como Utilidad antes de impuestos al Tercer trimestre del 2012 generó \$210.6 millones de pesos contra \$140.8 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año anterior.

Después de afectar el flujo con el cambio en capital de operación se tiene que durante el año se aplicaron recursos por \$31.4 millones de pesos, contra \$268.2 millones de pesos generados en el mismo período del 2011.

El cambio del pasivo neto a largo plazo al 30 de Septiembre del 2012 fue de \$186 millones de pesos en amortizaciones efectuadas contra \$111 millones de pesos de financiamiento recibido en el 2011.

Al 30 de Septiembre del 2012 se tiene un incremento neto en inversiones de \$183 millones de pesos contra \$164 millones de pesos registrado a Septiembre del 2011.

Con lo anterior en el periodo hubo un incremento de efectivo por \$28.6 millones de pesos registrando un incremento total de \$97.9 millones de pesos al Tercer trimestre del 2012 contra \$73.6 millones registrados en el 2011.

## ANALISIS DE LOS RESULTADOS 3T12

DATOS "CIDMEGA"	3T.Acum12
Precio por Acción (Price)	\$ 13.01
Valor en Libros (Book Value)	\$ 50.40
Utilidad por Acción (Profit per Share)	\$ 3.03
Precio/EBITDA 12 Meses (Price/EBITDA 12M)	2.61
Precio/VL CidMega (Price / Book Value)	0.26
P/U 12 Meses CidMega	4.52
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$MP	861.79
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$M Dlls	67.07
Valor Empresa (E.V.) \$MP	3,273.59
Valor Empresa (E.V.) \$M Dlls	254.75
VE / EBITDA (EV/EBITDA) 12 M CidMega	9.92
# de Acciones en Circulación (# of Stock)	66,240,471

Con respecto a la cobertura formal de la emisora (Cidmega\*), confirmamos que es analizada por GBM – Grupo Bursátil Mexicano S. A. de C.V. Casa de Bolsa.

Juan Carlos López González  
 Director de Administración y Finanzas / CFO  
 El Cid Resorts  
 Ave. Camarón Sábalo SN  
 Mazatlán, Sinaloa  
 México 82110  
 Tel: 52-669- 913-5577  
 Fax: 52-669- 914-3310  
 e-mail: [jlopez@elcid.com.mx](mailto:jlopez@elcid.com.mx)  
[www.elcid.com](http://www.elcid.com)

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS					
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS					
ACUMULADO	En Miles Pesos		Cambio %	Cambio en \$	
	3T.Acum12	3T.Acum11			
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>995,107</b>	<b>100%</b>	<b>950,127</b>	<b>5%</b>	<b>44,980</b>
<b>OPERACION HOTELERA:</b>					
VENTAS NETAS	472,365	100%	417,594	13%	54,771
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	185,719	39%	180,302	3%	5,417
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	286,646	61%	237,292	21%	49,354
	60.7%		56.8%	7%	3.9%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>					
Administración	46,331	10%	48,004	-3%	(1,673)
Ventas, publicidad y promoción	39,688	8%	35,493	12%	4,195
Mantenimiento	57,337	12%	54,487	5%	2,850
Energéticos	48,816	10%	45,555	7%	3,261
	192,172	41%	183,539	5%	8,633
<b>UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA</b>					
ANTES DE DEPRECIACION	94,474	20%	53,753	76%	40,721
	20.0%		12.9%	55%	7.1%
<b>OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:</b>	27%		27%		
VENTAS NETAS	433,234	100%	449,238	-4%	(16,004)
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	223,736	52%	214,355	4%	9,381
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	209,498	48%	234,883	-11%	(25,385)
	48.4%		52.3%	-8%	-3.9%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>					
Administración	8,646	2%	8,602	1%	44
Ventas, publicidad y promoción	711	0%	1,091	-35%	(380)
Mantenimiento y energéticos	-	0%	96	-100%	(96)
	9,357	2%	9,789	-4%	(432)
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE</b>					
<b>TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DE -</b>					
<b>PRECIACION</b>	200,141	46%	225,094	-11%	(24,953)
	46.2%		50.1%	-8%	
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE</b>					
<b>HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO</b>	294,615		278,847	6%	15,768
<b>OPERACION DE BIENES RAICES:</b>					
VENTAS NETAS	52,420	100%	46,430	13%	5,990
COSTO DE VENTA	29,356	56%	19,249	53%	10,107
UTILIDAD BRUTA	23,064	44%	27,181	-15%	(4,117)
	44.0%		58.5%	-25%	-14.5%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>					
Administración	3,170	6%	2,818	12%	352
Ventas	296	1%	477	-38%	(181)
Mantenimiento	9,395		8,746	7%	649
Energéticos	552		519	6%	33
	13,413	26%	12,560	7%	853
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES</b>					
<b>RAICES ANTES DE DEPRECIACION</b>	9,651	18%	14,621	-34%	(4,970)
	18.4%		31.5%	-42%	-13.1%

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	En Miles Pesos		Cambio %	Cambio en \$	
	3T.Acum12	3T.Acum11			
<b>OPERACION DE CLUBES:</b>					
VENTAS NETAS	37,088	100%	36,865	1%	223
COSTO DE VENTAS	14,029	38%	14,019	0%	10
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	23,059	62%	22,846	1%	213
	62.2%		62.0%	0%	0.2%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>					
Administración	10,501	28%	11,458	-8%	(957)
Mantenimiento	1,742	5%	1,741	0%	1
Energéticos	2,156	6%	1,879	15%	277
TOT. GTOS DE OP CLUB	14,399	39%	15,078	-5%	(679)
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION</b>					
	8,660	23%	7,768	11%	892
	23.3%		21.1%	11%	2.3%
					0.0%
<b>TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION</b>					
	682,181	69%	648,891	5%	33,290
	68.6%		68.3%		
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION</b>					
	312,926	31%	301,236	4%	11,690
	31.4%		31.7%	-1%	-0.3%
<b>DEPRECIACION</b>					
	92,654	9%	92,432	0%	222
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA</b>					
	220,272	22%	208,804	5%	11,468
	22.1%		22.0%	1%	0.2%
<b>INGRESO (COSTO) INTEGRAL FINANCIAMIENTO</b>					
Gastos por intereses	(81,711)	-8%	(74,937)	9%	(6,774)
Ingresos por intereses	74,115	7%	63,191	17%	10,924
Fluctuaciones cambiarias	25,079	3%	(29,051)	-186%	54,130
	17,483	2%	(40,797)	-143%	58,280
	1.8%		-4.3%	-141%	6.1%
<b>OTROS (GASTOS) - Neto</b>					
	(27,136)	-3%	(27,121)	0%	(15)
<b>UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES</b>					
	210,619	21%	140,886	49%	69,733
	21.2%		14.8%	43%	6.3%
<b>PROVISIONES</b>					
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	20,464	2%	(2,085)	-1081%	22,549
<b>UTILIDAD NETA CONSOLIDADA</b>					
	190,155	19%	142,971	33%	47,184
	19.1%		15.0%	27%	4.1%

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

## GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

TRIMESTRAL	Miles de Pesos		Cambio %	Cambio \$	
	3 T 12	3 T 11			
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>276,462</b>	<b>100%</b>	<b>284,949</b>	<b>-3%</b>	<b>(8,487)</b>
<b>OPERACION HOTELERA:</b>					
VENTAS NETAS	149,367	100%	129,951	15%	19,416
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	60,777	41%	60,545	0%	232
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	88,590	59%	69,406	28%	19,184
	59.3%		53.4%	11%	
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>					
Administración	16,047	11%	17,335	-7%	(1,288)
Ventas, publicidad y promoción	13,224	9%	10,324	28%	2,900
Mantenimiento	22,399	15%	20,379	10%	2,020
Energéticos	17,524	12%	18,149	-3%	(625)
	69,194	46%	66,187	5%	3,007
<b>UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA</b>					
ANTES DE DEPRECIACION	19,396	13%	3,219	503%	16,177
	13.0%		2.5%	424%	
<b>OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:</b>					
VENTAS NETAS	100,423	100%	137,520	-27%	(37,097)
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	75,224	75%	83,561	-10%	(8,337)
					-
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	25,199	25%	53,959	-53%	(28,760)
	25.1%		39.2%	-36%	(0)
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>					
Administración	3,299	3%	3,105	6%	194
Ventas, publicidad y promoción	289	0%	749	-61%	(460)
Mantenimiento y energéticos	-	0%	16	-100%	(16)
	3,588	4%	3,870	-7%	(282)
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO</b>					
COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION	21,611	22%	50,089	-57%	(28,478)
	21.5%		36.4%	-41%	(0)
<b>UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACION DE</b>					
<b>HOTELES Y TIEMPO COMPAARTIDO</b>	41,007		53,308	-23%	(12,301)
	16.4%		19.9%		(0)
<b>OPERACION DE BIENES RAICES:</b>					
VENTAS NETAS	17,209	100%	9,268	86%	7,941
COSTO DE VENTA	9,543	55%	6,826	40%	2,717
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	7,666	45%	2,442	214%	5,224
	44.5%		26.3%	69%	0
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>					
Administración	(1)	0%	(279)	-100%	278
Ventas	62	0%	(267)	-123%	329
Mantenimiento	3,450	20%	2,857	21%	593
Energéticos	211	1%	209	1%	2
	3,722	22%	2,520	48%	1,202
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES</b>					
RAICES ANTES DE DEPRECIACION	3,944	23%	(78)	-5156%	4,022
	22.9%		-0.8%	-2823%	

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	Miles de Pesos		Cambio %	Cambio \$	
	3 T 12	3 T 11			
<b>OPERACION DE CLUBES:</b>					
VENTAS NETAS	9,463	100%	8,210	15%	1,253
COSTO DE VENTAS	1,713	18%	733	134%	980
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	7,750	82%	7,477	4%	273
	81.9%		91.1%	-10%	(0)
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>					
Administración	5,683	60%	6,701	-15%	(1,018)
Mantenimiento	632	7%	595	6%	37
Energéticos	649	7%	704	-8%	(55)
TOT. GTOS DE OP CLUB	6,964	74%	8,000	-13%	(1,036)
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION	786	8%	(523)	-250%	1,309
	8.3%		-6.4%	-230%	
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION	230,725	83%	232,242	-1%	(1,517)
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION</b>	<b>45,737</b>	<b>17%</b>	<b>52,707</b>	<b>-13%</b>	<b>(6,970)</b>
	<b>16.5%</b>		<b>18.5%</b>	-11%	(0)
DEPRECIACION	32,154	12%	31,900	1%	254
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA</b>	<b>13,583</b>	<b>5%</b>	<b>20,807</b>	<b>-35%</b>	<b>(7,224)</b>
	<b>4.9%</b>		<b>7.3%</b>	-33%	(0)
<b>INGRESO (COSTO) INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO</b>					
Gastos por intereses	(27,710)	-10%	(25,826)	7%	(1,884)
Ingresos por intereses	38,996	14%	33,388	17%	5,608
Fluctuaciones cambiarias	8,223	3%	(47,097)	-117%	55,320
	19,509	7%	(39,535)	-149%	59,044
	7.1%		-13.9%	-151%	
OTROS (GASTOS) - Neto	(973)	0%	(4,813)	-80%	3,840
(PERDIDA) UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	32,119	12%	(23,541)	-236%	55,660
	11.6%		-8.3%	-241%	
PROVISIONES					
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	11,331	4%	(8,981)	-226%	20,312
<b>UTILIDAD NETA CONSOLIDADA</b>	<b>20,788</b>	<b>8%</b>	<b>(14,560)</b>	<b>-243%</b>	<b>35,348</b>
	12.5%		-5.1%	-345%	

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

### GRUPE, S.A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

POR NUEVE MESES QUE TERMINARON EL 30 DE SEPTIEMBRE DEL 2012 VS 2011.

(En miles de pesos)

	2012	2011
INGRESOS	<u>995,107</u>	<u>950,127</u>
HOTELERIA TRADICIONAL	472,365	417,594
TIEMPO COMPARTIDO	433,234	449,238
INGRESOS INMOBILIARIOS	52,420	46,430
OPERACIÓN DE CLUBES	37,088	36,865
TOTAL DE INGRESOS	<u>995,107</u>	<u>950,127</u>
COSTOS DE VENTAS Y OTROS COSTOS DEPARTAMENTALES	452,840	427,925
UTILIDAD BRUTA	<u>542,267</u>	<u>522,202</u>
	54%	55%
COSTOS Y GASTOS DE OPERACION		
ADMINISTRACION	68,648	70,882
VENTAS, PUBLICIDAD Y PROMOCION	40,695	37,061
MANTENIMIENTO	68,474	65,070
ENERGETICOS	51,524	47,953
DEPRECIACION Y RESERVAS	<u>92,654</u>	<u>92,432</u>
TOTAL	321,995	313,398
	32%	33%
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA	220,272	208,804
	22%	22%
OTROS GASTOS	27,136	27,121
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA	<u>193,136</u>	<u>181,683</u>
	19%	19%
RESULTADO DE FINANCIAMIENTO		
Gastos por intereses	(81,711)	(74,937)
Ingresos por intereses	74,115	63,191
Fluctuaciones cambiarias	25,079	(29,051)
	<u>17,483</u>	<u>(40,797)</u>
	2%	-4%
UTILIDAD CONSOLIDADA ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	<u>210,619</u>	<u>140,886</u>
	21%	15%
IMPUESTOS A LA UTILIDAD		
IMPUESTO SOBRE LA RENTA, IETU Y OTROS	20,464	(2,085)
	<u>20,464</u>	<u>(2,085)</u>
UTILIDAD ( PERDIDA ) NETA CONSOLIDADA	<u>190,155</u>	<u>142,971</u>
	19%	15%
Utilidad (Perdida) neta minoritaria	(9,886)	2,083
Utilidad (Perdida) neta mayoritaria	<u>200,041</u>	<u>140,888</u>
Utilidad (Perdida) neta consolidada	<u>190,155</u>	<u>142,971</u>



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS  
TRIMESTRAL  
(En miles de pesos)

	3 T 12	3 T 11
<b>INGRESOS</b>	<u>276,462</u>	<u>284,949</u>
HOTELERIA TRADICIONAL	149,367	129,951
TIEMPO COMPARTIDO	100,423	137,520
INGRESOS INMOBILIARIOS	17,209	9,268
OPERACIÓN DE CLUBES	9,463	8,210
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<u>276,462</u>	<u>284,949</u>
<b>COSTOS DE VENTAS Y OTROS COSTOS DEPARTAMENTALES</b>	147,257	151,665
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<u>129,205</u>	<u>133,284</u>
	47%	47%
<b>COSTOS Y GASTOS DE OPERACION</b>		
ADMINISTRACION	25,028	26,862
VENTAS, PUBLICIDAD Y PROMOCION	13,575	10,806
MANTENIMIENTO	26,481	23,847
ENERGETICOS	18,384	19,062
DEPRECIACION Y RESERVAS	32,154	31,900
<b>TOTAL</b>	<u>115,622</u>	<u>112,477</u>
	42%	39%
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA</b>	13,583	20,807
	5%	7%
<b>OTROS GASTOS</b>	973	4,813
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA</b>	<u>12,610</u>	<u>15,994</u>
	5%	6%
<b>RESULTADO DE FINANCIAMIENTO</b>		
Gastos por intereses	(27,710)	(25,826)
Ingresos por intereses	38,996	33,388
Fluctuaciones cambiarias	8,223	(47,097)
	<u>19,509</u>	<u>(39,535)</u>
	7%	-14%
<b>UTILIDAD CONSOLIDADA ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	<u>32,119</u>	<u>(23,541)</u>
	12%	-8%
<b>IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>		
IMPUESTO SOBRE LA RENTA, IETU Y OTROS	11,331	(8,981)
	<u>11,331</u>	<u>(8,981)</u>
<b>UTILIDAD NETA CONSOLIDADA</b>	<u>20,788</u>	<u>(14,560)</u>



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

## BALANCE S GENERALES CONSOLIDADOS

Miles de Pesos	3T.Acum12	Composición	3T.Acum11	Composición
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>				
Efectivo e inversiones temporales	97,950	1%	73,641	1%
Cuentas por cobrar	635,260	9%	741,962	10%
Inventarios	604,136	9%	630,779	9%
Pagos anticipados	88,374	1%	72,620	1%
<b>Activo Circulante</b>	<b>1,425,720</b>	<b>20%</b>	<b>1,519,002</b>	<b>21%</b>
Cuentas x Cobrar LP	979,140	14%	910,045	13%
Inversiones en Acciones	8,288	0%	8,288	0%
Activo Intangible	38,243	1%	60,868	1%
Inmuebles Maquinaria y Equipo	4,503,861	65%	4,568,760	65%
	-	0%	-	0%
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>6,955,252</b>	<b>100%</b>	<b>7,066,963</b>	<b>100%</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>				
	3T.Acum12	Composición	3T.Acum11	Composición
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>				
Instituciones de crédito	-	0%	-	0%
Porción circulante del pasivo a largo plazo	385,109	6%	342,666	5%
Proveedores y acreedores	227,188	3%	341,839	5%
Impuestos, excepto ISR e Impac	-	0%	57,391	1%
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	15,456	0%	126,847	2%
Participación del personal en las utilidades	-	0%	-	0%
Depósitos por reservaciones	1,115	0%	2,723	0%
<b>Pasivo circulante</b>	<b>628,868</b>	<b>9%</b>	<b>871,466</b>	<b>12%</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>	<b>1,278,440</b>	<b>18%</b>	<b>1,268,555</b>	<b>18%</b>
<b>PASIVO CIRCULANTE Y LARGO PLAZO</b>	<b>1,907,308</b>	<b>27.4%</b>	<b>2,140,021</b>	<b>30.3%</b>
<b>OTROSPASIVOS</b>				
Otros Pasivos	-	0%	-	0%
Impuestos Diferidos	878,389	13%	844,706	12%
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>2,785,697</b>	<b>40%</b>	<b>2,984,727</b>	<b>42%</b>
Exceso Valor Contable s/costo en Subs y Asociada:	-	0%	-	0%
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
Capital social	1,212,527	17%	1,212,527	17%
Prima en colocación de acciones	-	0%	-	0%
Reserva Fondo de Recompra	5,090	0%	9,365	0%
Exceso en la actualización del capital contable	-	0%	-	0%
Utilidades Retenidas	2,121,188	30%	2,021,601	29%
Efecto de Transición IFRS	-	0%	-	0%
Inversión de los accionistas mayoritarios	3,338,805	48%	3,243,493	46%
Inversión de los accionistas minoritarios	830,750	12%	838,743	12%
<b>Total Capital Contable</b>	<b>4,169,555</b>	<b>60%</b>	<b>4,082,236</b>	<b>58%</b>
<b>PASIVO + CAPITAL</b>	<b>6,955,252</b>	<b>100%</b>	<b>7,066,963</b>	<b>100%</b>

Juan Carlos López González  
 Director de Administración y Finanzas / CFO  
 El Cid Resorts  
 Tel: 52-669- 913 5577, ó 913 5612  
 e-mail: [jlopez@elcid.com.mx](mailto:jlopez@elcid.com.mx)