

## **ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS ACUMULADOS AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2012<sup>1</sup> “Cidmega”:**

Durante la primera mitad del año 2012, las ventas totales del grupo crecieron 8% destacando un crecimiento de 12% en los ingresos del segmento hotelero registrando así \$322.9 millones de pesos. La ocupación hotelera en Mazatlán tuvo una mejora de cinco puntos porcentuales comparado con el 1er semestre del año anterior (de 57% a 62%), mientras que en Puerto Morelos aumentó de 88% a 90%, y en Cozumel de 76% a 97%, cifras muy por encima que las ocupaciones promedio de cada plaza. Lo anterior muestra que el efecto negativo de las noticias de violencia en México han disminuido considerablemente, además de que se percibe una mejora notable en la confianza del consumidor tanto en México como en Estados Unidos y Canadá.

Para los siguientes meses del presente año, creemos que los ingresos hoteleros seguirán con una tendencia ascendente basándonos en (i) el buen desempeño de los segmentos de Grupos y Convenciones y ventas nacionales, (ii) incremento en los asientos aéreos a Mazatlán, y (iii) la mejoría macroeconómica del bloque de Norteamérica que refleja al final en una mayor confianza por parte del consumidor.

Con respecto a la conectividad aérea en Mazatlán continuamos con el incremento del 25% en los asientos aéreos a Mazatlán. Aeroméxico aumentó desde el mes de Marzo el tamaño de sus aviones para la ruta Mexico Df – Mazatlán. Habrá una nueva ruta en el 3er trimestre del Bajío y en conjunto con Linusa, se abrirán para el 3er trimestre las rutas de Chihuahua – Mazatlán y Ciudad Juarez – Mazatlán. Adicionalmente, Vivaerobus aumentó los asientos a Mazatlán en sus rutas provenientes del DF. Magnicharters también aumento sus asientos provenientes de Monterrey, Chihuahua y Juarez durante el 3er trimestre del 2012.

En referencia al segmento de Tiempo Compartido, las ventas fueron de \$332.8 millones de pesos, un incremento del 7% a pesar de una menor llegada de parejas internacionales en Mazatlán. Esperamos que esta tendencia ascendente en ingresos continúe en los próximos meses en la medida de que la renovación de los convenios con algunos socios comerciales anunciados desde el año pasado (RCI, Wyndham Hotel Group, ICE Gallery), vayan surtiendo efecto como puede ser: mayor numero de parejas a nuestros resorts, menores costos operacionales, mejor perfil de parejas que se traduce en altas eficiencias, entre otros. Adicionalmente, el área de telemarketing seguirá aportando cada vez más a este segmento a través de nuevas bases de datos, campañas de referidos, socios ECVC, entre otros.

---

<sup>1</sup> Cifras basadas en los Estados Financieros INTERNOS.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

Con lo que respecta a Bienes Raíces, las ventas en los primeros seis meses del año fueron de \$35.2 millones de pesos, cerrando notoriamente la brecha que se presentó en el 1er trimestre del año. La reactivación del mercado de Bienes Raíces anunciada desde meses atrás, se percibe principalmente en el segmento nacional. Seguimos con la promoción en diferentes entidades inmobiliarias de distintas regiones del país para que conozcan nuestros productos inmobiliarios ante la próxima apertura de la carretera Mazatlán – Durango que se espera en la 2da mitad del 2012.

Por último, con respecto a Clubes, se registraron ventas por \$27.6 millones de pesos, una disminución de \$1.03 millones de pesos con respecto al mismo período del año anterior. Esperamos una mejoría para los próximos meses capitalizando la mayor conectividad aérea mencionada previamente, mayor consumo por parte de los turistas, y el crecimiento de Grupos y Convenciones entre otros factores. Se continúa evaluando algunas alianzas con nuevas líneas de cruceros que puedan incrementar el flujo de visitantes al parque ecoturista localizado en Cozumel.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
<b>Acumulados</b>					
	<u>2T.Acum11</u>	<u>%</u>	<u>2T.Acum12</u>	<u>%</u>	<b>Crecimiento</b>
					<u>Real</u>
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>665,178</b>	<b>100%</b>	<b>718,645</b>	<b>100%</b>	<b>8%</b>
<b>Hotel</b>	287,643	43%	322,998	45%	12%
<b>T.Compartido</b>	311,718	47%	332,811	46%	7%
<b>B. Raíces</b>	37,162	6%	35,211	5%	-5%
<b>Clubs</b>	28,655	4%	27,625	4%	-4%

## 1.- Información con cifras acumuladas al 30 de Junio del 2012

### 1.1 - Indicadores Generales

Las ventas totales fueron de \$718.6 millones de pesos, un incremento del 8% con respecto a los primeros seis meses del año anterior.

En cuanto a la rentabilidad, no obstante las presiones inflacionarias, el incremento de energéticos en general, y fuerte competencia en el sector de la hospitalidad, el Ebitda mejoró 8% con respecto al 1er semestre del 2011, registrando \$267.2 millones de pesos contra \$248.5 millones de pesos del año pasado, el margen a ventas fue de 37%, igual que en el 2011. La utilidad de operación en el 1er semestre del 2012 fue de \$206.7 millones de pesos y la utilidad neta \$169.4

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

millones de pesos, creciendo de esta manera 10% y 8%, respectivamente, comparado con el acumulado a junio del 2011.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos)					
	<b>Margen</b>			<b>Margen</b>	<b>Crecimiento</b>
	<u>2T.Acum11</u>	<u>a Vtas</u>	<u>2T.Acum12</u>	<u>a Vtas</u>	<u>Real</u>
<b>Ventas Netas</b>	665,178		718,645		8%
<b>EBITDA</b>	248,529	37%	267,189	37%	8%
<b>Utilidad de Operación</b>	187,997	28%	206,689	29%	10%
<b>Utilidad Neta</b>	157,531	24%	169,367	24%	8%

## 1.2- Ingresos

En el segmento hotelero, no obstante la fuerte competencia en el sector turístico y otros retos mencionados en el presente documento, la ocupación hotelera en Mazatlán tuvo una mejora de cinco puntos porcentuales comparado con el 1er semestre del año anterior (de 57% a 62%), mientras que en Puerto Morelos aumentó de 88% a 90%, y en Cozumel de 76% a 97%, cifras muy por encima que las ocupaciones promedio de cada plaza. Para los próximos meses creemos que los ingresos hoteleros sigan con una tendencia ascendente ante una mejor conectividad aérea previamente comentada y el buen desempeño que seguirán teniendo los segmentos de Grupos y Convenciones y ventas nacionales.

En referencia al segmento de Tiempo Compartido, las ventas fueron de \$332.8 millones de pesos, un incremento del 7%. Esperamos que esta tendencia ascendente continúe a través de capitalizar la renovación de los convenios con algunos socios comerciales tales como RCI, Wyndham Hotel Group, ICE Gallery.

Con lo que respecta a Bienes Raíces, las ventas en los primeros seis meses del año fueron de \$35.2 millones de pesos, cerrando notoriamente la brecha que se presentó en el 1er trimestre del año. La reactivación del mercado de Bienes Raíces anunciada desde meses atrás, se percibe principalmente en el segmento nacional. Seguimos con la promoción en diferentes entidades inmobiliarias de distintas regiones del país para que conozcan nuestros productos inmobiliarios ante la próxima apertura de la carretera Mazatlán – Durango que se espera en la 2da mitad del 2012.

Por último, con respecto a Clubes, se registraron ventas por \$27.6 millones de pesos, una disminución de \$1.03 millones de pesos con respecto al mismo período del año anterior. Esperamos una mejoría para los próximos meses capitalizando la mayor conectividad aérea mencionada previamente, mayor consumo por parte de los turistas, y el crecimiento de Grupos y Convenciones

**GRUPE, S.A.B. DE C.V.**

entre otros factores. Se continúa evaluando algunas alianzas con nuevas líneas de cruceros que puedan incrementar el flujo de visitantes al parque ecoturista localizado en Cozumel.

Las ventas totales fueron de \$718.6 millones de pesos, presentando un incremento del 8% comparándolas con el mismo período del 2011.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
<b>Acumulados</b>					
	<u>2T.Acum11</u>	<u>%</u>	<u>2T.Acum12</u>	<u>%</u>	<b>Crecimiento</b>
					<b>Real</b>
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>665,178</b>	<b>100%</b>	<b>718,645</b>	<b>100%</b>	<b>8%</b>
<b>Hotel</b>	287,643	43%	322,998	45%	12%
<b>T.Compartido</b>	311,718	47%	332,811	46%	7%
<b>B. Raíces</b>	37,162	6%	35,211	5%	-5%
<b>Clubs</b>	28,655	4%	27,625	4%	-4%

### 1.3- Rentabilidad

En cuanto a la rentabilidad, no obstante las presiones inflacionarias, el incremento de energéticos en general, y fuerte competencia en el sector de la hospitalidad, el Ebitda mejoró 8% con respecto al 1er semestre del 2011, registrando \$267.2 millones de pesos contra \$248.5 millones de pesos del año pasado, el margen a ventas fue de 37%, igual que en el 2011.

Cabe destacar el gran esfuerzo y logro alcanzado en el segmento de hotelería que incrementó su margen Ebitda a ventas de un 18% a un 23% pasando de \$50.5 millones de pesos a \$75 millones de pesos de 2011 a 2012.

La utilidad de operación en el 1er semestre del 2012 fue de \$206.7 millones de pesos y la utilidad neta \$169.4 millones de pesos, creciendo de esta manera 10% y 8%, respectivamente, comparado con el acumulado a junio del 2011.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
	<b>Margen</b>		<b>Margen</b>		<b>Crecimiento</b>
	<u>2T.Acum11</u>	<u>a Vtas</u>	<u>2T.Acum12</u>	<u>a Vtas</u>	<b>Real</b>
<b>Ventas Netas</b>	665,178		718,645		8%
<b>EBITDA</b>	248,529	37%	267,189	37%	8%
<b>Utilidad de Operación</b>	187,997	28%	206,689	29%	10%
<b>Utilidad Neta</b>	157,531	24%	169,367	24%	8%

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

INFORMACION FINANCIERA SELECTA						
EBITDA						
(En miles de pesos )						
Acumulados						
						Crecimiento
	2T.Acum11	Margen	2T.Acum12	Margen		Real
<b>EBITDA</b>	<b>248,529</b>	<b>37%</b>	<b>267,189</b>	<b>37%</b>		<b>8%</b>
<b>Hotel</b>	50,534	18%	75,078	23%		49%
<b>T.Compartido</b>	175,005	56%	178,530	54%		2%
<b>B. Raíces</b>	14,699	40%	5,707	16%		-61%
<b>Clubs</b>	8,291	29%	7,874	29%		-5%

#### 1.4- Gastos de Operación

Los gastos operativos en el 1er semestre del 2012 aumentaron 4% con respecto a los gastos del mismo período del año anterior.

GASTOS DE OPERACIÓN	2T.Acum12	2T.Acum11	%	\$
<b>Hotel yTC:</b>				
Administración	35,631	36,166	-1%	(535)
Ventas, publicidad y promoción	26,886	25,511	5%	1,375
Mantenimiento	34,938	34,148	2%	790
Energéticos	31,292	27,446	14%	3,846
	128,747	123,271	4%	5,476
<b>B Raíces</b>			%	\$
Administración	3,171	3,097	2%	74
Ventas	234	744	-69%	(510)
Mantenimiento	5,945	5,889	1%	56
Energéticos	341	310	10%	31
	9,691	10,040	-3%	(349)
				-
<b>Club</b>			%	\$
Administración	4,818	4,757	1%	61
Mantenimiento	1,110	1,146	-3%	(36)
Energéticos	1,507	1,175	28%	332
	7,435	7,078	5%	357
<b>Total</b>	145,873	140,389	4%	5,484

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

Gasto de Op Total:	2T.Acum12	2T.Acum11	%	\$
Administración	43,620	44,020	-1%	(400)
Ventas	27,120	26,255	3%	865
Mantenimiento	41,993	41,183	2%	810
Energéticos	33,140	28,931	15%	4,209
Total (Miles de pesos )	\$ 145,873	\$ 140,389	4%	\$ 5,484

El incremento de los energéticos se explica por (i) un aumento de la tarifa eléctrica del 8%, (ii) el precio del diesel y combustóleo, que aumentaron más del 10%, (iii) más consumo de energéticos para conservar la temperatura apropiada de las albercas (se tuvo un invierno más frío que el año pasado) y para cumplir con los lineamientos de Crystal y Distintivo H, y (iv) mayor ocupación en los tres destinos del grupo destacando en Mazatlán una mayor proporción de Grupos y Convenciones quienes estadísticamente consumen más energéticos que los huéspedes tradicionales.

Por el lado de los gastos de mantenimiento, lo más relevante fue (i) la ampliación de la sala de ventas de Tiempo Compartido en Puerto Morelos que nos permitirá recibir un mayor número de parejas, y (ii) los gastos de remodelación y mantenimiento preventivo a las habitaciones conservando un producto competitivo tanto en Mazatlán como en Riviera Maya.

## 2.- Operación Hotelera

Los **ingresos hoteleros** se incrementaron 12% con respecto al mismo período del año anterior quedando en \$322.9 millones de pesos, destacando lo siguiente:

- La ocupación en nuestro hotel de Riviera Maya fue del 90% durante el 1er semestre del 2012 (88% del 1er semestre del 2011) es decir 5 puntos porcentuales por encima del promedio registrado en la plaza. La tarifa en Puerto Morelos se logro mejorar en este 1er semestre de \$174 usd a \$179 usd.
- En Mazatlán, también durante el primer semestre del año la ocupación hotelera aumento con respecto al año pasado pasando del 57% a 62% y permaneciendo 7 puntos porcentuales por arriba de la plaza.
- En Cozumel, la ocupación mejoró de 76% a 97%, muy por encima de la ocupación promedio de la plaza. La tarifa bajó de \$87usd a \$82usd.
- La ocupación hotelera mejoró en el grupo en general pasando de 67% a 71%, cifra superior que las ocupaciones promedio de cada plaza. La tarifa a nivel grupo fue de \$114usd contra \$116 del año pasado.
- Para los próximos meses creemos que los ingresos hoteleros sigan con una tendencia ascendente ante una mejor conectividad aérea previamente comentada y el buen desempeño que seguirán teniendo los segmentos de Grupos y Convenciones y ventas nacionales.

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

A continuación se muestran los datos de ocupación y tarifa:

Hotel Marina El Cid, SPA & Beach Resort Cancún Riviera Maya (Este hotel inició operaciones el 28 de febrero del 2006)								
Concepto	2T 12	2T 11	2TA 12	2TA 11	2011	2010	2009	2008
Cuartos por Periodo	22,643	23,537	45,575	46,518	95,044	95,630	99,280	103,212
Cuartos Ocupados	19,016	19,678	40,864	41,010	73,737	72,107	58,091	66,188
Ocupación	84%	84%	90%	88%	78%	75%	59%	64%
Tarifa Prom. USD	\$ 156	\$ 162	\$ 180	\$ 178	\$ 166	\$ 168	\$ 182	\$ 189

El Cid La Ceiba (Este hotel inició operaciones en 2001, y estuvo cerrado del 15/oct/05 al 7/04/2006 por daños Huracán Wilma)								
Concepto	2T 12	2T 11	2TA 12	2TA 11	2011	2010	2009	2008
Cuartos por Periodo	1,717	2,125	3,773	3,753	7,894	6,472	8,029	7,993
Cuartos Ocupados	1,588	1,415	3,644	2,859	5,588	4,787	5,361	5,886
Ocupación	92%	67%	97%	76%	71%	74%	67%	74%
Tarifa Prom. USD	\$ 77	\$ 83	\$ 82	\$ 87	\$ 84	\$ 86	\$ 66	\$ 90

El Cid Resorts Mazatlan								
Concepto	2T 12	2T 11	2TA 12	2TA 11	2011	2010	2009	2008
Cuartos por Periodo	53,351	55,623	103,879	105,274	212,169	203,346	198,536	201,372
Cuartos Ocupados	34,993	33,350	64,763	60,089	124,330	127,249	122,491	130,960
Ocupación	66%	60%	62%	57%	59%	63%	62%	65%
Tarifa Prom. USD	\$ 79	\$ 80	\$ 74	\$ 76	\$ 76	\$ 74	\$ 78	\$ 87

El Cid Resorts								
Concepto	2T 12	2T 11	2TA 12	2TA 11	2011	2010	2009	2008
Cuartos por Periodo	77,711	81,285	153,227	155,545	315,107	305,448	305,845	312,577
Cuartos Ocupados	55,597	54,443	109,271	103,958	203,655	204,143	185,943	203,034
Ocupación	72%	67%	71%	67%	65%	67%	61%	65%
Tarifa Prom. USD	\$ 105	\$ 110	\$ 114	\$ 116	\$ 108	\$ 108	\$ 110	\$ 121

### 3.- Operación Tiempo Compartido

Las ventas de este segmento han sido en el semestre han sido de \$332.8 millones de pesos, es decir, 7% más que el mismo período del año anterior destacando lo siguiente:

- Precio promedio en dólares del contrato se incrementó 9% vs. el año pasado.
- La eficiencia se incrementó 15% vs. el año pasado.
- El porcentaje de cierre incremento 1.1 puntos porcentuales que equivalen a un 6%.



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

- Las ventas a socios existentes se incremento 4.1%
- Seguimos con diferentes campañas de telemarketing afines a las necesidades de nuestro mercado objetivo para atraer un mayor número de prospectos.
- Se han lanzado nuevos productos afines a las necesidades de atraer un mayor número de prospectos.
- Continuamos revisando muy de cerca la productividad por locación cancelando así las menos efectivas moderando así los costos y gastos de mercadotecnia y publicidad. Sin embargo, en la medida que aumenten los tours y ventas provenientes de la sala de Cancun Riviera Maya en relación a los tours y ventas totales, el costo también será mayor ya que el costo de prospectación en la región del Caribe es más alto.

Seguimos en búsqueda de nuevas afiliaciones con la finalidad de aumentar el flujo de parejas calificadas hacia nuestras salas de venta de Tiempo Compartido.

### **4.- Operación de Bienes Raíces**

Con lo que respecta a Bienes Raíces, las ventas en los primeros seis meses del año fueron de \$35.2 millones de pesos, cerrando notoriamente la brecha que se presentó en el 1er trimestre del año. La reactivación del mercado de Bienes Raíces anunciada desde meses atrás, se percibe principalmente en el segmento nacional. Seguimos con la promoción en diferentes entidades inmobiliarias de distintas regiones del país para que conozcan nuestros productos inmobiliarios ante la próxima apertura de la carretera Mazatlán – Durango que se espera en la 2da mitad del 2012.

Las reservas territoriales del Grupo al 30 de Junio del 2012 sumaron 479.1 m2 en Mazatlán (Campo de Golf y Marina), y 500,098 m2 en Puerto Morelos, Q. Roo. a 20 minutos del aeropuerto de Cancún, QR.

**DESARROLLADORA E INMOBILIARIA NAUTICA EL CID, S.A. DE C.V.  
INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 30 DE JUNIO DEL 2012.**

Inventario de BR	2006	2007	2008	2009	2010	2011	6M2012
INVENTARIO INICIAL	590,698	568,059	535,158	524,236	515,068	498,800	482,984
M2 Unifamiliares	17,254	32,900	10,922	9,168	16,268	15,816	3,825
M2 Condominiales	5,385						
M2 Cancelaciones							
Ventas Totales	22,639	32,900	10,922	9,168	16,268	15,816	3,825
INVENTARIO FINAL	568,059	535,158	524,236	515,068	498,800	482,984	479,159



---

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

---

**CARIBE PARAISO, S.A DE C.V.**

**INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 30 DE JUNIO DEL 2012.**

Inventario de BR	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	6M2012
INVENTARIO INICIAL	827,748	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098
M2 Unifamiliares								
M2 Condominiales	327,650	-	-	-	-	-	-	-
M2 Cancelaciones								
Ventas Totales	327,650	-	-	-	-	-	-	-
INVENTARIO FINAL	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098	500,098

### **5.- Operación de Casa Club y Tours**

Por último, con respecto a Clubes, se registraron ventas por \$27.6 millones de pesos, una disminución de \$1.03 millones de pesos con respecto al mismo período del año anterior. Esperamos una mejoría para los próximos meses capitalizando la mayor conectividad aérea mencionada previamente, mayor consumo por parte de los turistas, y el crecimiento de Grupos y Convenciones entre otros factores. Se continúa evaluando algunas alianzas con nuevas líneas de cruceros que puedan incrementar el flujo de visitantes al parque ecoturista localizado en Cozumel.

**ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL BALANCE GENERAL**  
**AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2012**

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
	<u>2T.Acum11</u>	%	<u>2T.Acum12</u>	%	<b>Crecimiento</b>
					<u>Real</u>
<b>Activo Total</b>	6,821,487	100.0%	6,940,484	100%	1.7%
<b>Pasivo Total</b>	2,720,292	39.9%	2,827,209	40.7%	3.9%
<b>Capital Contable</b>	4,101,195	60.1%	4,113,275	59.3%	0.3%

Dentro del rubro de pasivo total, existe un incremento de \$124 millones de pesos explicado por efecto de tipo de cambio en el pasivo bancario (variación de \$12.00 a \$13,30 pesos por dólar entre los dos períodos).

**ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS**  
**POR EL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2012**

**1.- Información con cifras del segundo trimestre del 2012**

**1.1 - Indicadores Generales**

<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
<b>Por los tres meses al:</b>					
	<b>2 T 11</b>	<b>%</b>	<b>2 T 12</b>	<b>%</b>	<b>Crecimiento Real</b>
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>289,726</b>		<b>316,274</b>		<b>9%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>75,525</b>	<b>26%</b>	<b>86,826</b>	<b>27%</b>	<b>15%</b>
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>44,594</b>	<b>15%</b>	<b>56,758</b>	<b>18%</b>	<b>27%</b>
<b>Utilidad Neta</b>	<b>19,118</b>	<b>7%</b>	<b>12,933</b>	<b>4%</b>	<b>-32%</b>

**1.2- Ingresos**

En el segundo trimestre del 2012, todos los segmentos mejoraron con respecto al 2do trimestre del 2011 con excepción de clubes.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
<b>Por los tres meses al:</b>					
	<b>2 T 11</b>	<b>%</b>	<b>2 T 12</b>	<b>%</b>	<b>Crecimiento Real</b>
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>289,726</b>	<b>100%</b>	<b>316,274</b>	<b>100%</b>	<b>9%</b>
<b>Hotel</b>	136,713	47%	155,818	49%	14%
<b>T.Compartido</b>	129,256	45%	134,921	43%	4%
<b>B. Raíces</b>	12,796	4%	16,999	5%	33%
<b>Clubs</b>	10,961	4%	8,536	3%	-22%

**1.3- Rentabilidad**

El Ebitda en el segundo trimestre del 2012 fue de \$86.8 millones de pesos.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
(En miles de pesos constantes)					
Por los tres meses al:					
	<u>2 T 11</u>	<u>Margen</u>	<u>2 T 12</u>	<u>Margen</u>	<u>Crecimiento Real</u>
<b>EBITDA</b>	<b>75,525</b>	<b>26%</b>	<b>86,826</b>	<b>27%</b>	<b>15%</b>
<b>Hotel</b>	9,392	7%	29,108	19%	210%
<b>T.Compartido</b>	63,816	49%	60,272	45%	-6%
<b>B. Raíces</b>	2,510	20%	(789)	-5%	NA
<b>Clubs</b>	(193)	-2%	(1,765)	-21%	NA

**1.4- Gastos de Operación**

El gasto de operación no tuvo incremento comparado con el mismo trimestre del año anterior.

<b>Resumen Gtos de Op Trimestrales</b>	<b>2 T 12</b>	<b>2 T 11</b>	<b>Var %</b>	<b>Var \$</b>
<b>Gtos. de Op. Hotel y TC</b>	\$ 65,529	\$ 65,814	0%	\$ (285)
Administración	17,287	17,515	-1%	(228)
Ventas, publicidad y promoción	16,142	14,532	11%	1,610
Mantenimiento	16,468	18,162	-9%	(1,694)
Energéticos	15,632	15,605	0%	27
<b>B Raíces</b>	\$ 4,795	\$ 5,170	-7%	\$ (375)
Administración	1,399	1,363	3%	36
Ventas, publicidad y promoción	126	298	-58%	(172)
Mantenimiento	3,060	3,339	-8%	(279)
Energéticos	210	170	24%	40
<b>Club</b>	\$ 1,573	\$ 971	62%	\$ 602
Administración	244	(109)	-324%	353
Mantenimiento	545	504	8%	41
Energéticos	784	576	36%	208
<b>Total</b>	\$ 71,897	\$ 71,955	0%	\$ (58)

A continuación se presentan las estadísticas de ocupación y tarifa hoteleras por el periodo de abril a junio del 2012:



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

<b>El Cid Resorts</b>						
<b>Concepto</b>	<b>2T 12</b>	<b>2T 11</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
Cuartos por Periodo	77,711	81,285	315,107	305,448	305,845	312,577
Cuartos Ocupados	55,597	54,443	203,655	204,143	185,943	203,034
Ocupación	72%	67%	65%	67%	61%	65%
Tarifa Prom. USD	\$ 105	\$ 110	\$ 108	\$ 108	\$ 110	\$ 121

<b>El Cid Resorts Mazatlan</b>						
<b>Concepto</b>	<b>2T 12</b>	<b>2T 11</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
Cuartos por Periodo	53,351	55,623	212,169	203,346	198,536	201,372
Cuartos Ocupados	34,993	33,350	124,330	127,249	122,491	130,960
Ocupación	66%	60%	59%	63%	62%	65%
Tarifa Prom. USD	\$ 79	\$ 80	\$ 76	\$ 74	\$ 78	\$ 87

<b>Hotel Marina El Cid, SPA &amp; Beach Resort Cancún Riviera Maya inició operaciones el 28/02/2006)</b>						
<b>Concepto</b>	<b>2T 12</b>	<b>2T 11</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
Cuartos por Periodo	22,643	23,537	95,044	95,630	99,280	103,212
Cuartos Ocupados	19,016	19,678	73,737	72,107	58,091	66,188
Ocupación	84%	84%	78%	75%	59%	64%
Tarifa Prom. USD	\$ 156	\$ 162	\$ 166	\$ 168	\$ 182	\$ 189

<b>El Cid La Ceiba (estuvo cerrado del 15/oct/05 al 7/04/2006 por daños Huracán Wilma)</b>						
<b>Concepto</b>	<b>2T 12</b>	<b>2T 11</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2008</b>
Cuartos por Periodo	1,717	2,125	7,894	6,472	8,029	7,993
Cuartos Ocupados	1,588	1,415	5,588	4,787	5,361	5,886
Ocupación	92%	67%	71%	74%	67%	74%
Tarifa Prom. USD	\$ 77	\$ 83	\$ 84	\$ 86	\$ 66	\$ 90

A continuación se muestran las razones financieras básicas:

<u>RAZONES FINANCIERAS</u>	<u>2T.Acum12</u>	<u>2T.Acum11</u>
Activo Circulante / Pasivo Circulante	2.22	1.78
Pasivo Total sin Diferidos/ Activo Total	0.28	0.28
Pasivo Total sin Diferidos/ Capital Contable	48.0%	46.2%
Utilidad Neta / Capital Contable	4.3%	4.0%
Cobertura de Intereses	4.95	5.06

## **ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO AL SEGUNDO TRIMESTRE DEL 2012**

En cuanto al Estado de Flujo de Efectivo, la operación del Grupo medida como Utilidad antes de impuestos a la utilidad al Segundo trimestre del 2012 generó \$178.5 millones de pesos contra \$164.4 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año anterior.

Después de afectar el flujo con el cambio en capital de operación se tiene que durante el año se generaron recursos por \$38.3 millones de pesos, contra \$28.1 millones de pesos en el mismo período del 2011.

El cambio del pasivo neto a largo plazo al 30 de Junio del 2012 fue de \$88.8 millones de pesos en amortizaciones efectuadas contra \$85 millones de pesos en el 2011.

Al 30 de Junio del 2012 se tiene un incremento neto en inversiones de \$163 millones de pesos contra \$111 millones de pesos registrado a Junio del 2011.

Con lo anterior en el periodo hubo un incremento de efectivo por \$35.8 millones de pesos registrando un incremento total de \$105.1 millones de pesos al Segundo trimestre del 2012 contra \$65 millones registrados en el 2011.



## ANALISIS DE LOS RESULTADOS 2T12

<b>DATOS "CIDMEGA"</b>	<b>2T.Acum12</b>
Precio por Acción (Price)	\$ 13.50
Valor en Libros (Book Value)	\$ 49.34
Utilidad por Acción (Profit per Share)	\$ 0.04
Precio/EBITDA 12 Meses (Price/EBITDA 12M)	2.71
Precio/VL CidMega (Price / Book Value)	0.27
P/U 12 Meses CidMega	5.28
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$MP	894.62
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$M Dlls	67.26
Valor Empresa (E.V.) \$MP	3,381.95
Valor Empresa (E.V.) \$M Dlls	254.28
VE / EBITDA (EV/EBITDA) 12 M CidMega	10.24
# de Acciones en Circulación (# of Stock)	66,267,971

Juan Carlos López González  
 Director de Administración y Finanzas / CFO  
 El Cid Resorts  
 Ave. Camarón Sábalo SN  
 Mazatlán, Sinaloa  
 México 82110  
 Tel: 52-669- 913-5577  
 Fax: 52-669- 914-3310  
 e-mail: [jlopez@elcid.com.mx](mailto:jlopez@elcid.com.mx)  
[www.elcid.com](http://www.elcid.com)

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS				
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS				
ACUMULADO	En Miles Pesos		Cambio %	Cambio en \$
	2T.Acum12	2T.Acum11		
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>718,645</b>	<b>665,178</b>	<b>8%</b>	<b>53,467</b>
<b>OPERACION HOTELERA:</b>				
VENTAS NETAS	322,998	287,643	12%	35,355
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	124,942	119,757	4%	5,185
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	198,056	167,886	18%	30,170
	61.3%	58.4%	5%	3.0%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>				
Administración	30,284	30,669	-1%	(385)
Ventas, publicidad y promoción	26,464	25,169	5%	1,295
Mantenimiento	34,938	34,108	2%	830
Energéticos	31,292	27,406	14%	3,886
	122,978	117,352	5%	5,626
<b>UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA</b>				
ANTES DE DEPRECIACION	75,078	50,534	49%	24,544
	23.2%	17.6%	32%	5.7%
<b>OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:</b>				
	21%	22%		
VENTAS NETAS	332,811	311,718	7%	21,093
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	148,512	130,794	14%	17,718
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	184,299	180,924	2%	3,375
	55.4%	58.0%	-5%	-2.7%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>				
Administración	5,347	5,497	-3%	(150)
Ventas, publicidad y promoción	422	342	23%	80
Mantenimiento y energéticos	-	80	-100%	(80)
	5,769	5,919	-3%	(150)
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE</b>				
TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DE -				
PRECIACION	178,530	175,005	2%	3,525
	53.6%	56.1%	-4%	
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE</b>				
HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO	253,608	225,539	12%	28,069
<b>OPERACION DE BIENES RAICES:</b>				
VENTAS NETAS	35,211	37,162	-5%	(1,951)
COSTO DE VENTA	19,813	12,423	59%	7,390
UTILIDAD BRUTA	15,398	24,739	-38%	(9,341)
	43.7%	66.6%	-34%	-22.8%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>				
Administración	3,171	3,097	2%	74
Ventas	234	744	-69%	(510)
Mantenimiento	5,945	5,889	1%	56
Energeticos	341	310	10%	31
	9,691	10,040	-3%	(349)
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES</b>				
RAICES ANTES DE DEPRECIACION	5,707	14,699	-61%	(8,992)
	16.2%	39.6%	-59%	-23.3%

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	En Miles Pesos		Cambio %	Cambio en \$
	2T.Acum12	2T.Acum11		
<b>OPERACION DE CLUBES:</b>				
VENTAS NETAS	27,625	28,655	-4%	(1,030)
COSTO DE VENTAS	12,316	13,286	-7%	(970)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	15,309	15,369	0%	(60)
	55.4%	53.6%	3%	1.8%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>				
Administración	4,818	4,757	1%	61
Mantenimiento	1,110	1,146	-3%	(36)
Energéticos	1,507	1,175	28%	332
TOT. GTOS DE OP CLUB	7,435	7,078	5%	357
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION</b>				
	7,874	8,291	-5%	(417)
	28.5%	28.9%	-1%	-0.4%
				0.0%
<b>TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION</b>				
	451,456	416,649	8%	34,807
	62.8%	62.6%		
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION</b>				
	267,189	248,529	8%	18,660
	37.2%	37.4%	0%	-0.2%
<b>DEPRECIACION</b>				
	60,500	60,532	0%	(32)
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA</b>				
	206,689	187,997	10%	18,692
	28.8%	28.3%	2%	0.5%
<b>INGRESO (COSTO) INTEGRAL FINANCIAMIENTO</b>				
Gastos por intereses	(54,001)	(49,111)	10%	(4,890)
Ingresos por intereses	35,119	29,803	18%	5,316
Fluctuaciones cambiarias	16,856	18,046	-7%	(1,190)
	(2,026)	(1,262)	61%	(764)
	-0.3%	-0.2%	49%	-0.1%
<b>OTROS (GASTOS) - Neto</b>				
	(26,163)	(22,308)	17%	(3,855)
<b>UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES</b>				
	178,500	164,427	9%	14,073
	24.8%	24.7%	0%	0.1%
<b>PROVISIONES</b>				
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	9,133	6,896	32%	2,237
<b>UTILIDAD NETA CONSOLIDADA</b>				
	169,367	157,531	8%	11,836
	23.6%	23.7%	0%	-0.1%

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

**GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**
**ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS**
**TRIMESTRAL**

	<b>Miles de Pesos</b>		Cambio %	Cambio \$
	<b>2 T 12</b>	<b>2 T 11</b>		
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>316,274</b>	<b>289,726</b>	<b>9%</b>	26,548
				-
<b>OPERACION HOTELERA:</b>				-
VENTAS NETAS	155,818	136,713	14%	19,105
				-
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	63,414	63,787	-1%	(373)
				-
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	92,404	72,926	27%	19,478
	59.3%	53.3%	11%	0
GASTOS DE OPERACION:				-
Administración	15,316	15,320	0%	(4)
Ventas, publicidad y promoción	15,880	14,520	9%	1,360
Mantenimiento	16,468	18,089	-9%	(1,621)
Energéticos	15,632	15,605	0%	27
	63,296	63,534	0%	(238)
				-
UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA				-
ANTES DE DEPRECIACION	29,108	9,392	210%	19,716
	18.7%	6.9%	172%	0
<b>OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:</b>				-
VENTAS NETAS	134,921	129,256	4%	5,665
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	72,416	63,160	15%	9,256
				-
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	62,505	66,096	-5%	(3,591)
	46.3%	51.1%	-9%	(0)
GASTOS DE OPERACION:				-
Administración	1,971	2,195	-10%	(224)
Ventas, publicidad y promoción	262	12	2083%	250
Mantenimiento y energéticos	-	73	-100%	(73)
	2,233	2,280	-2%	(47)
				-
UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO				-
COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION	60,272	63,816	-6%	(3,544)
	44.7%	49.4%	-10%	(0)
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACION DE				-
HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO	89,380	73,208	22%	16,172
	30.7%	27.5%		0
<b>OPERACION DE BIENES RAICES:</b>				-
VENTAS NETAS	16,999	12,796	33%	4,203
COSTO DE VENTA	12,993	5,116	154%	7,877
				-
UTILIDAD BRUTA	4,006	7,680	-48%	(3,674)
	23.6%	60.0%	-61%	(0)
GASTOS DE OPERACION:				-
Administración	1,399	1,363	3%	36
Ventas	126	298	-58%	(172)
Mantenimiento	3,060	3,339	-8%	(279)
Energéticos	210	170	24%	40
	4,795	5,170	-7%	(375)
UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES				-
RAICES ANTES DE DEPRECIACION	(789)	2,510	-131%	(3,299)
	-4.6%	19.6%	-124%	



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS	Miles de Pesos		Cambio %	Cambio \$
	2 T 12	2 T 11		
<b>ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS</b>				
<b>OPERACION DE CLUBES:</b>				
VENTAS NETAS	8,536	10,961	-22%	(2,425)
COSTO DE VENTAS	8,728	10,183	-14%	(1,455)
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	(192)	778	-125%	(970)
	-2.2%	7.1%	-132%	(0)
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>				
Administración	244	(109)	-324%	353
Mantenimiento	545	504	8%	41
Energéticos	784	576	36%	208
TOT. GTOS DE OP CLUB	1,573	971	62%	602
UTILIDAD (PERDIDA) DE OPERACION DE CLUBES				
ANTES DE DEPRECIACION	(1,765)	(193)	815%	(1,572)
	-20.7%	-1.8%	1074%	(0)
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION				
ANTES DE DEPRECIACION	229,448	214,201	7%	15,247
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA				
ANTES DE DEPRECIACION	86,826	75,525	15%	11,301
	27.5%	26.1%	5%	0
DEPRECIACION	30,068	30,931	-3%	(863)
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA	56,758	44,594	27%	12,164
	17.9%	15.4%	17%	0
<b>INGRESO (COSTO) INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO</b>				
Gastos por intereses	(32,293)	(28,987)	11%	(3,306)
Ingresos por intereses	16,144	11,604	39%	4,540
Fluctuaciones cambiarias	(14,828)	2,517	-689%	(17,345)
	(30,977)	(14,866)	108%	(16,111)
	-9.8%	-5.1%	91%	(0)
OTROS (GASTOS) - Neto	(12,457)	(11,875)	5%	(582)
(PERDIDA) UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	13,324	17,853	-25%	(4,529)
	4.2%	6.2%	-32%	(0)
PROVISIONES				
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	391	(1,265)	-131%	1,656
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	12,933	19,118	-32%	(6,185)
	12.5%	6.6%	90%	



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

## GRUPE, S.A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

POR SEIS MESES QUE TERMINARON EL 30 DE JUNIO DEL 2012 VS 2011.

(En miles de pesos)

	2012	2011
INGRESOS	<u>718,645</u>	<u>665,178</u>
HOTELERIA TRADICIONAL	322,998	287,643
TIEMPO COMPARTIDO	332,811	311,718
INGRESOS INMOBILIARIOS	35,211	37,162
OPERACIÓN DE CLUBES	27,625	28,655
TOTAL DE INGRESOS	<u>718,645</u>	<u>665,178</u>
COSTOS DE VENTAS Y OTROS COSTOS DEPARTAMENTALES	305,583	276,260
UTILIDAD BRUTA	<u>413,062</u>	<u>388,918</u>
	57%	58%
COSTOS Y GASTOS DE OPERACION		
ADMINISTRACION	43,620	44,020
VENTAS, PUBLICIDAD Y PROMOCION	27,120	26,255
MANTENIMIENTO	41,993	41,223
ENERGETICOS	33,140	28,891
DEPRECIACION Y RESERVAS	<u>60,500</u>	<u>60,532</u>
TOTAL	<u>206,373</u>	<u>200,921</u>
	29%	30%
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA	206,689	187,997
	29%	28%
OTROS GASTOS	26,163	22,308
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA	<u>180,526</u>	<u>165,689</u>
	25%	25%
RESULTADO DE FINANCIAMIENTO		
Gastos por intereses	(54,001)	(49,111)
Ingresos por intereses	35,119	29,803
Fluctuaciones cambiarias	16,856	18,046
	<u>(2,026)</u>	<u>(1,262)</u>
	0%	0%
UTILIDAD CONSOLIDADA ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	<u>178,500</u>	<u>164,427</u>
	25%	25%
IMPUESTOS A LA UTILIDAD		
IMPUESTO SOBRE LA RENTA, IETU Y OTROS	9,133	6,896
	<u>9,133</u>	<u>6,896</u>
UTILIDAD ( PERDIDA ) NETA CONSOLIDADA	<u>169,367</u>	<u>157,531</u>
	24%	24%
Utilidad (Perdida) neta minoritaria	2,946	(4,409)
Utilidad (Perdida) neta mayoritaria	<u>166,421</u>	<u>161,940</u>
Utilidad (Perdida) neta consolidada	<u>169,367</u>	<u>157,531</u>



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS  
TRIMESTRAL  
(En miles de pesos)

	2 T 12	2 T 11
<b>INGRESOS</b>	<u>316,274</u>	<u>289,726</u>
HOTELERIA TRADICIONAL	155,818	136,713
TIEMPO COMPARTIDO	134,921	129,256
INGRESOS INMOBILIARIOS	16,999	12,796
OPERACIÓN DE CLUBES	8,536	10,961
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<u>316,274</u>	<u>289,726</u>
<b>COSTOS DE VENTAS Y OTROS COSTOS DEPARTAMENTALES</b>	157,551	142,246
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<u>158,723</u>	<u>147,480</u>
	50%	51%
<b>COSTOS Y GASTOS DE OPERACION</b>		
ADMINISTRACION	18,930	18,769
VENTAS, PUBLICIDAD Y PROMOCION	16,268	14,830
MANTENIMIENTO	20,073	22,005
ENERGETICOS	16,626	16,351
DEPRECIACION Y RESERVAS	30,068	30,931
<b>TOTAL</b>	<u>101,965</u>	<u>102,886</u>
	32%	36%
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA</b>	56,758	44,594
	18%	15%
<b>OTROS GASTOS</b>	12,457	11,875
<b>UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA</b>	<u>44,301</u>	<u>32,719</u>
	14%	11%
<b>RESULTADO DE FINANCIAMIENTO</b>		
Gastos por intereses	(32,293)	(28,987)
Ingresos por intereses	16,144	11,604
Fluctuaciones cambiarias	(14,828)	2,517
	<u>(30,977)</u>	<u>(14,866)</u>
	-10%	-5%
<b>UTILIDAD CONSOLIDADA ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>	<u>13,324</u>	<u>17,853</u>
	4%	6%
<b>IMPUESTOS A LA UTILIDAD</b>		
IMPUESTO SOBRE LA RENTA, IETU Y OTROS	391	(1,265)
	<u>391</u>	<u>(1,265)</u>
<b>UTILIDAD NETA CONSOLIDADA</b>	<u>12,933</u>	<u>19,118</u>
	4%	7%
Utilidad (Pérdida) neta minoritaria	3,783	(4,337)
Utilidad (Pérdida) neta mayoritaria	9,150	23,455
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	<u>12,933</u>	<u>19,118</u>



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

## BALANCE S GENERALES CONSOLIDADOS

Miles de Pesos

	<u>2T.Acum12</u>	Composición	<u>2T.Acum11</u>	Composición
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>				
Efectivo e inversiones temporales	105,155	2%	64,608	1%
Cuentas por cobrar	622,783	9%	659,637	10%
Inventarios	607,263	9%	615,186	9%
Pagos anticipados	91,172	1%	81,659	1%
<b>Activo Circulante</b>	<b>1,426,373</b>	<b>21%</b>	<b>1,421,090</b>	<b>21%</b>
Cuentas x Cobrar LP	946,146	14%	738,886	11%
Inversiones en Acciones	8,288	0%	8,288	0%
<b>Activo Intangible</b>	<b>38,760</b>	<b>1%</b>	<b>67,376</b>	<b>1%</b>
Inmuebles Maquinaria y Equipo	4,520,917	65%	4,585,847	67%
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>6,940,484</b>	<b>100%</b>	<b>6,821,487</b>	<b>100%</b>

## PASIVO Y CAPITAL CONTABLE

	<u>2T.Acum12</u>	Composición	<u>2T.Acum11</u>	Composición
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>				
Instituciones de crédito	-	0%	-	0%
Porción circulante del pasivo a largo plazo	400,416	6%	271,624	4%
Proveedores y acreedores	220,886	3%	344,561	5%
Impuestos, excepto ISR e Impac	-	0%	61,679	1%
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	15,625	0%	114,821	2%
Participación del personal en las utilidades	-	0%	-	0%
Depósitos por reservaciones	5,492	0%	3,738	0%
<b>Pasivo circulante</b>	<b>642,419</b>	<b>9%</b>	<b>796,423</b>	<b>12%</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>	<b>1,332,864</b>	<b>19%</b>	<b>1,096,989</b>	<b>16%</b>
<b>PASIVO CIRCULANTE Y LARGO PLAZO</b>	<b>1,975,283</b>	<b>28.5%</b>	<b>1,893,412</b>	<b>27.8%</b>
<b>OTROSPASIVOS</b>				
Otros Pasivos	-	0%	-	0%
Impuestos Diferidos	851,926	12%	826,880	12%
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>2,827,209</b>	<b>41%</b>	<b>2,720,292</b>	<b>40%</b>
Exceso Valor Contable s/costo en Subs y Asociada:	-	0%	-	0%
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
Capital social	1,212,527	17%	1,212,527	18%
Prima en colocación de acciones	-	0%	-	0%
Reserva Fondo de Recompra	5,434	0%	13,764	0%
Exceso en la actualización del capital contable	-	0%	-	0%
Utilidades Retenidas	2,051,732	30%	2,042,653	30%
Efecto de Transición IFRS	-	0%	-	0%
Inversión de los accionistas mayoritarios	3,269,693	47%	3,268,944	48%
Inversión de los accionistas minoritarios	843,582	12%	832,251	12%
<b>Total Capital Contable</b>	<b>4,113,275</b>	<b>59%</b>	<b>4,101,195</b>	<b>60%</b>
<b>PASIVO + CAPITAL</b>	<b>6,940,484</b>	<b>100%</b>	<b>6,821,487</b>	<b>100%</b>

Juan Carlos López González  
Director de Administración y Finanzas / CFO  
El Cid Resorts  
Tel: 52-669- 913 5577, ó 913 5612  
e-mail: [jlopez@elcid.com.mx](mailto:jlopez@elcid.com.mx)