

## **ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE OPERACIÓN INTERNOS ACUMULADOS AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2013<sup>1</sup> “CidMega”:**

La mayor afluencia de turistas norteamericanos, canadienses y nacionales a nuestros destinos, la mejora en las perspectivas económicas en Estados Unidos, la mayor conectividad aérea de vuelos nacionales a Mazatlán, la mejora en la confianza del consumidor en Estados Unidos, el repunte de la actividad inmobiliaria en Mazatlán, entre otros factores, han contribuido favorablemente a los buenos resultados de este 1er trimestre de nuestro grupo, a pesar del aumento de las tarifas aéreas, y de la apreciación del peso frente al dólar.

Para los siguientes meses del año 2013, vemos varios factores positivos tales como : (i) tendencia favorable en el consumo privado en Estados Unidos y Canadá y mejora de las condiciones macroeconómicas en general, (ii) tendencia alcista en cuanto a la conectividad aérea principalmente de Mazatlán, (iii) fuerte impulso al turismo por parte de la nueva administración a través de mayor promoción internacional y mejora en la infraestructura nacional, incrementando así el número de turistas y mayor derrama económica en nuestro país, (iv) la reducción de tiempo de manejo de Durango a Mazatlán de 6 hrs. a 3:30 hrs. por tramo abierto carretero a la fecha, la SCT ha anunciado que a finales del Verano abrirá totalmente ésta autopista reduciendo el tiempo de viaje a 2:30 hrs. Lo anterior nos permitirá prospectar un gran número de clientes potenciales para todos nuestros segmentos de negocio ante la significativa disminución del tiempo de traslado a Mazatlán provenientes de Durango, Coahuila, Torreón, Nuevo León, entre otros.

Específicamente con respecto a la conectividad aérea en Mazatlán, Aeroméxico está incrementando 35% asientos aéreos para robustecer oferta proveniente de congresos y convenciones y el tráfico del Verano. Adicionalmente tiene contemplado vuelos de Cd Juárez y Chihuahua durante Julio y Agosto con la posibilidad de volar todo el año desde Cd Juárez. La línea aérea Magnicharter aumenta 20% asientos de Monterrey a partir de Marzo 15. Volaris adiciona un vuelo de Tijuana a Mazatlán e inicia un vuelo del DF a Mazatlán a partir de Junio. En la parte internacional, US Airways aumenta 22% oferta de asientos en Primavera Verano 2013 vs 2012 de Phoenix a Mazatlán.

Los ingresos totales en los primeros tres meses del año ascendieron a \$424.4 millones de pesos, con un crecimiento del 5% comparado con el mismo período del año anterior, destacando los crecimientos de Hotelería y Tiempo Compartido del 5% y del 16% en el segmento de Bienes Raíces.

---

<sup>1</sup> Cifras basadas en los Estados Financieros INTERNOS.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>EI Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
<b>Acumulados</b>					
	<b>1T.Acum12</b>	<b>%</b>	<b>1T.Acum13</b>	<b>%</b>	<b>Crecimiento Real</b>
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>403,871</b>	<b>100%</b>	<b>424,413</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>
<b>Hotel</b>	167,180	41%	175,584	41%	5%
<b>T.Compartido</b>	197,890	49%	206,997	49%	5%
<b>B. Raíces</b>	18,212	5%	21,124	5%	16%
<b>Clubs</b>	20,589	5%	20,708	5%	1%

**1.- Información con cifras acumuladas al 31 de Marzo del 2013****1.1 - Indicadores Generales**

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue de \$189.9 millones de pesos, es decir un 5% mejor que el registrado en el mismo período del año pasado y un margen a ventas del 45%. La utilidad de operación también creció 8% con respecto al 1er trimestre del 2012 ubicándose en \$160 millones de pesos con un margen a ventas del 38%. Por último, la utilidad neta fue de \$148 millones de pesos, contra \$154.7 millones de pesos registrado en 2012 explicado principalmente por el efecto del tipo de cambio al tener una menor utilidad cambiaria en el rubro de ingreso integral de financiamiento.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>EI Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
	<b>Margen</b>		<b>Margen</b>		<b>Crecimiento</b>
	<b>1T.Acum12</b>	<b>a Vtas</b>	<b>1T.Acum13</b>	<b>a Vtas</b>	<b>Real</b>
<b>Ventas Netas</b>	403,871		424,413		5%
<b>EBITDA</b>	180,363	45%	189,925	45%	5%
<b>Utilidad de Operación</b>	148,408	37%	160,034	38%	8%
<b>Utilidad Neta</b>	154,724	38%	148,013	35%	-4%

**1.2- Ingresos**

Durante el primer trimestre del 2013, las ventas crecieron 5% comparado con el mismo período del año anterior, principalmente explicado por un buen desempeño en los segmentos de Hotelería, Tiempo Compartido y Bienes Raíces que aumentaron sus ingresos en un 5%, 5%, y 16% respectivamente. El tipo de cambio fue un factor adverso para este trimestre, algunas estrategias comerciales desde finales del trimestre hemos implementado para tratar de mitigar este efecto

**GRUPE, S.A.B. DE C.V.**

en lo que resta del año. Con respecto a Clubes, la ventas fueron de \$20.7 millones de pesos, 1% más altas que el año pasado explicado principalmente por los buenos resultados de nuestras agencias de tours.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
<b>Acumulados</b>					
	<u>1T.Acum12</u>	<u>%</u>	<u>1T.Acum13</u>	<u>%</u>	<b>Crecimiento</b>
					<u>Real</u>
<b>Ventas Netas Totales</b>	<b>403,871</b>	<b>100%</b>	<b>424,413</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>
<b>Hotel</b>	167,180	41%	175,584	41%	5%
<b>T.Compartido</b>	197,890	49%	206,997	49%	5%
<b>B. Raíces</b>	18,212	5%	21,124	5%	16%
<b>Clubs</b>	20,589	5%	20,708	5%	1%

### 1.3- Rentabilidad

En cuanto a la rentabilidad, el Ebitda fue de \$189.9 millones de pesos, es decir un 5% mejor que el registrado en el mismo período del año pasado y un margen a ventas del 45%.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>EBITDA</b>					
(En miles de pesos )					
<b>Acumulados</b>					
	<u>1T.Acum12</u>	<u>Margen</u>	<u>1T.Acum13</u>	<u>Margen</u>	<b>Crecimiento</b>
					<u>Real</u>
<b>EBITDA</b>	<b>180,363</b>	<b>45%</b>	<b>189,925</b>	<b>45%</b>	<b>5%</b>
<b>Hotel</b>	45,970	27%	51,353	29%	12%
<b>T.Compartido</b>	118,258	60%	121,902	59%	3%
<b>B. Raíces</b>	6,496	36%	7,733	37%	19%
<b>Clubs</b>	9,639	47%	8,937	43%	-7%

Cabe resaltar que este incremento del Ebitda se logró gracias al constante esfuerzo de las diferentes áreas para operar a bajo costo sin afectar la calidad de nuestro producto, y a los ahorros conseguidos en los departamentos de compras, entre otros factores.

La utilidad de operación también creció 8% con respecto al 1er trimestre del 2013 ubicándose en \$160 millones de pesos con un margen a ventas del 38%. Por último, la utilidad neta fue de \$148 millones de pesos, menor a la del año pasado debido al efecto del tipo de cambio principalmente.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
	<b>Margen</b>		<b>Margen</b>		<b>Crecimiento</b>
	<b>1T.Acum12</b>	<b>a Vtas</b>	<b>1T.Acum13</b>	<b>a Vtas</b>	<b>Real</b>
<b>Ventas Netas</b>	403,871		424,413		5%
<b>EBITDA</b>	180,363	45%	189,925	45%	5%
<b>Utilidad de Operación</b>	148,408	37%	160,034	38%	8%
<b>Utilidad Neta</b>	154,724	38%	148,013	35%	-4%

**1.4- Gastos de Operación**

Los gastos operativos en el 1er trimestre del 2013 aumentaron 2% que lo observado en el mismo período del año anterior, es decir \$1.4 millones de pesos más.

<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>	<b>1T.Acum13</b>	<b>1T.Acum12</b>	<b>%</b>	<b>\$</b>
<b>Hotel yTC:</b>				
Administración	18,077	18,344	-1%	(267)
Ventas, publicidad y promoción	12,156	10,744	13%	1,412
Mantenimiento	18,014	18,470	-2%	(456)
Energéticos	16,303	15,660	4%	643
	64,550	63,218	2%	1,332
<b>B Raíces</b>				
Administración	1,705	1,772	-4%	(67)
Ventas	138	108	28%	30
Mantenimiento	3,222	2,885	12%	337
Energeticos	100	131	-24%	(31)
	5,165	4,896	5%	269
-				
<b>Club</b>				
Administración	4,515	4,574	-1%	(59)
Mantenimiento	480	565	-15%	(85)
Energeticos	682	723	-6%	(41)
	5,677	5,862	-3%	(185)
<b>Total</b>	<b>75,392</b>	<b>73,976</b>	<b>2%</b>	<b>1,416</b>



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

Gasto de Op Total:	1T.Acum13	1T.Acum12	%	\$
Administración	24,297	24,690	-2%	(393)
Ventas	12,294	10,852	13%	1,442
Mantenimiento	21,716	21,920	-1%	(204)
Energéticos	17,085	16,514	3%	571
Total (Miles de pesos )	\$ 75,392	\$ 73,976	2%	\$ 1,416

El incremento de los energéticos se explica por (i) un aumento del precio del diesel del 11%, y por (ii) mayor ocupación en los tres destinos del grupo destacando el número de cuartos ocupados en Mazatlán. En cuanto a publicidad y promoción, este incremento se refiere a actividades encaminadas hacia los siguientes meses del año tanto para captar mayor número de turistas internacionales, como para anticiparnos a la apertura de la carretera Mazatlán – Matamoros lo cual nos traerá prospectos para hotelería, Bienes Raíces y/o Tiempo compartido.

## 2.- Operación Hotelera

Los **ingresos hoteleros** se incrementaron 5% con respecto al mismo período del año anterior quedando en \$175.6 millones de pesos, destacando lo siguiente:

- La ocupación en nuestro hotel de Riviera Maya fue del 98% durante el primer trimestre del año (95% el primer trimestre del 2012), es decir 12 puntos porcentuales por encima del promedio registrado en la plaza. Adicionalmente, no obstante la fuerte competencia existente en la región, la tarifa en Puerto Morelos se logró incrementar de \$200 usd a \$206 usd.
- En Mazatlán, también durante el mismo período la ocupación hotelera aumento con respecto al año pasado pasando del 59% al 68%, con respecto a la plaza estuvimos 9 puntos porcentuales arriba, y también se logró incrementar nuestra tarifa de \$67usd a \$74usd.
- En Cozumel, logramos empatar el trimestre del año pasado cerrando en un 100%, muy por encima de la ocupación promedio de la plaza.
- La ocupación hotelera mejoró en el grupo en general pasando de 71% a 78%, cifra superior que las ocupaciones promedio de cada plaza, mientras que la tarifa hotelera se mantuvo en el mismo nivel que el año pasado.

A continuación se muestran los datos de ocupación y tarifa:

El Cid Resorts								
Concepto	1T 13	1T 12	1TA 13	1TA 12	2012	2011	2010	2009
Cuartos por Periodo	72,328	75,516	72,328	75,516	308,019	315,107	305,448	305,845
Cuartos Ocupados	56,332	53,674	56,332	53,674	212,086	203,655	204,143	185,943
Ocupación	78%	71%	78%	71%	69%	65%	67%	61%
Tarifa Prom. USD	\$ 122	\$ 122	\$ 122	\$ 122	\$ 110	\$ 108	\$ 108	\$ 110

**GRUPE, S.A.B. DE C.V.**

<b>El Cid Resorts Mazatlan</b>								
<b>Concepto</b>	<b>1T 13</b>	<b>1T 12</b>	<b>1TA 13</b>	<b>1TA 12</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Cuartos por Periodo	49,140	50,528	49,140	50,528	210,029	212,169	203,346	198,536
Cuartos Ocupados	33,596	29,770	33,596	29,770	129,794	124,330	127,249	122,491
Ocupación	68%	59%	68%	59%	62%	59%	63%	62%
Tarifa Prom. USD	\$ 74	\$ 67	\$ 74	\$ 67	\$ 78	\$ 76	\$ 74	\$ 78

<b>El Cid La Ceiba</b>								
<b>Concepto</b>	<b>1T 13</b>	<b>1T 12</b>	<b>1TA 13</b>	<b>1TA 12</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Cuartos por Periodo	2,308	2,056	2,308	2,056	8,121	7,894	6,472	8,029
Cuartos Ocupados	2,308	2,056	2,308	2,056	6,443	5,588	4,787	5,361
Ocupación	100%	100%	100%	100%	79%	71%	74%	67%
Tarifa Prom. USD	\$ 86	\$ 86	\$ 86	\$ 86	\$ 84	\$ 84	\$ 86	\$ 66

<b>Hotel Marina El Cid, SPA &amp; Beach Resort Cancún Riviera Maya</b>								
<b>Concepto</b>	<b>1T 13</b>	<b>1T 12</b>	<b>1TA 13</b>	<b>1TA 12</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Cuartos por Periodo	20,880	22,932	20,880	22,932	89,869	95,044	95,630	99,280
Cuartos Ocupados	20,428	21,848	20,428	21,848	75,849	73,737	72,107	58,091
Ocupación	98%	95%	98%	95%	84%	78%	75%	59%
Tarifa Prom. USD	\$ 206	\$ 200	\$ 206	\$ 200	\$ 165	\$ 166	\$ 168	\$ 182

### **3.- Operación Tiempo Compartido**

Las ventas de este segmento han sido en el trimestre han sido de \$206.9 millones de pesos, es decir, 5% más que el mismo período del año anterior destacando lo siguiente:

- La eficiencia se incrementó 10.6% vs. el año pasado.
- Precio promedio en dólares del contrato a 20 años se incrementó 12.3% vs. el año pasado.
- Las ventas a nuevos socios incrementaron 2.7% vs el año pasado.
- Las ventas a socios existentes incrementaron 26.6% vs el año pasado.
- El flujo de prospectos se incrementó 10.7% vs el año pasado.
- Las ventas de telemarketing incrementaron 43% con respecto al año pasado.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

- Continuamos revisando muy de cerca la productividad por locación cancelando así las menos efectivas moderando así los costos y gastos de mercadotecnia y publicidad. Sin embargo, en la medida que aumenten los tours y ventas provenientes de la sala de Cancún Riviera Maya en relación a los tours y ventas totales, el costo también será mayor ya que el costo de prospectación en la región del Caribe es más alto.

### **4.- Operación de Bienes Raíces**

Las ventas registradas en este período fueron de \$21.1 millones de pesos, un incremento del 16% con respecto al año anterior, el EBITDA fue de \$7.7 millones de pesos, es decir, 19% mejor que el obtenido el año pasado con un margen a ventas del 37%. Seguimos con promoción de nuestros productos inmobiliarios en ciudades tales como Durango, Coahuila, Torreón, Nuevo León, los cuales son un nuevo mercado objetivo ante la apertura de la carretera Mazatlán – Matamoros.

Las reservas territoriales del Grupo al 31 de Marzo del 2013 sumaron 470,523 m2 en Mazatlán (Campo de Golf y Marina), y 500,098 m2 en Puerto Morelos, Q. Roo. a 20 minutos del aeropuerto de Cancún, QR.

#### **DESARROLLADORA E INMOBILIARIA NAUTICA EL CID, S.A. DE C.V. INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE MARZO DEL 2013.**

Inventario de BR	2007	2008	2009	2010	2011	2012	3M 2013
<b>INVENTARIO INICIAL</b>	<b>568,059</b>	<b>535,158</b>	<b>524,236</b>	<b>515,068</b>	<b>498,800</b>	<b>482,984</b>	<b>473,221</b>
M2 Unifamiliares	32,900	10,922	9,168	16,268	15,816	9,763	2,698
M2 Condominiales							
M2 Cancelaciones							
Ventas Totales	32,900	10,922	9,168	16,268	15,816	9,763	2,698
<b>INVENTARIO FINAL</b>	<b>535,158</b>	<b>524,236</b>	<b>515,068</b>	<b>498,800</b>	<b>482,984</b>	<b>473,221</b>	<b>470,523</b>

#### **CARIBE PARAISO, S.A. DE C.V. INVENTARIO DE METROS CUADRADOS VENDIBLES AL 31 DE MARZO DEL 2013.**

Inventario de BR	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	3M 2013
<b>INVENTARIO INICIAL</b>	<b>827,748</b>	<b>500,098</b>							
M2 Unifamiliares									
M2 Condominiales	327,650	-	-	-	-	-	-	-	-
M2 Cancelaciones									
Ventas Totales	327,650	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>INVENTARIO FINAL</b>	<b>500,098</b>								

### **5.- Operación de Casa Club y Tours**

Con respecto a Clubes, la ventas fueron de \$20.7 millones de pesos, 1% más altas que el año pasado explicado principalmente por los buenos resultados de nuestras agencias de tours.

## ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL BALANCE GENERAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2013

<b>INFORMACION FINANCIERA SELECTA</b>					
<b>El Cid Resorts: CidMega</b>					
(En miles de pesos )					
	<u>1T.Acum12</u>	%	<u>1T.Acum13</u>	%	<b>Crecimiento</b> <u>Real</u>
<b>Activo Total</b>	6,959,919	100.0%	7,097,074	100%	2%
<b>Pasivo Total</b>	2,243,932	32.2%	2,290,656	32.3%	2%
<b>Capital Contable</b>	4,715,987	67.8%	4,806,418	67.7%	2%

GRUPE, S.A.B. DE C.V.

---

A continuación se muestran las razones financieras básicas:

<u>RAZONES FINANCIERAS</u>	<u>1T.Acum13</u>	<u>1T.Acum12</u>
Activo Circulante / Pasivo Circulante	1.97	1.37
Pasivo Total sin Diferidos/ Activo Total	0.27	0.28
Pasivo Total sin Diferidos/ Capital Contable	40.2%	41.3%
Utilidad Neta / Capital Contable	3.2%	3.4%
Cobertura de Intereses	7.50	8.07

---

## **ANALISIS DE LOS RESULTADOS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2013**

En cuanto al Estado de Flujo de Efectivo, la operación del Grupo medida como Utilidad antes de impuestos a la utilidad al primer trimestre del 2013 generó \$156.2 millones de pesos contra \$163 millones de pesos registrados en el mismo periodo del año anterior.

Después de afectar el flujo con el cambio en capital de operación se tiene que durante el año se generaron recursos por \$ 136.3 millones de pesos, contra \$ 74.9 millones de pesos en el mismo período del 2012 .

El cambio del pasivo neto a largo plazo al 31 de Marzo del 2013 fue de \$ 116.7 millones de pesos en amortizaciones efectuadas contra \$ 145.2 millones de pesos en el 2012 .

Al 31 de Marzo del 2013 se tiene un incremento neto en inversiones de \$ 268.1 millones de pesos contra \$ 228.6 millones de pesos registrado a Marzo del 2012.

Con lo anterior en el periodo hubo un incremento de efectivo por \$ 15 millones de pesos registrando un incremento total de \$ 94.4 millones de pesos al primer trimestre del 2013 contra \$ 77.7 millones registrados en el 2012 ..

GRUPE, S.A.B. DE C.V.  
**ANALISIS DE LOS RESULTADOS 1T13**

DATOS "CIDMEGA"	1T.Acum13
Precio por Acción (Price)	\$ 16.00
Valor en Libros (Book Value)	\$ 60.08
Utilidad por Acción (Profit per Share)	\$ 2.18
Precio/EBITDA 12 Meses (Price/EBITDA 12M)	3.21
Precio/VL CidMega (Price / Book Value)	0.27
P/U 12 Meses CidMega	7.24
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$MP	1,059.84
Cap.Mercado (Mkt Cap) \$M Dlls	86.17
Valor Empresa (E.V.) \$MP	3,415.68
Valor Empresa (E.V.) \$M Dlls	277.70
VE / EBITDA (EV/EBITDA) 12 M CidMega	10.33
# de Acciones en Circulación (# of Stock)	66,239,971

Con respecto a la cobertura formal de la emisora (Cidmega\*), confirmamos que es analizada por GBM – Grupo Bursátil Mexicano S. A. de C.V. Casa de Bolsa.

Juan Carlos López González  
Director de Administración y Finanzas / CFO  
El Cid Resorts  
Ave. Camarón Sábalo SN  
Mazatlán, Sinaloa  
México 82110  
Tel: 52-669- 913-5577  
Fax: 52-669- 914-3310  
e-mail: [jlopez@elcid.com.mx](mailto:jlopez@elcid.com.mx)  
[www.elcid.com](http://www.elcid.com)

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

## ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

ACUMULADO	En Miles Pesos				Cambio %	Cambio en \$
	1T.Acum13		1T.Acum12			
<b>VENTAS NETAS</b>	<b>424,413</b>	<b>100%</b>	<b>403,871</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>	<b>20,542</b>
<b>OPERACION HOTELERA:</b>						
VENTAS NETAS	175,584	100%	167,180	100%	5%	8,404
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	63,522	36%	61,528	37%	3%	1,994
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	112,062	64%	105,652	63%	6%	6,410
	63.8%		63.2%		1%	0.6%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>						
Administración	14,403	8%	14,968	9%	-4%	(565)
Ventas, publicidad y promoción	11,989	7%	10,584	6%	13%	1,405
Mantenimiento	18,014	10%	18,470	11%	-2%	(456)
Energéticos	16,303	9%	15,660	9%	4%	643
	<b>60,709</b>	<b>35%</b>	<b>59,682</b>	<b>36%</b>	<b>2%</b>	<b>1,027</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACION HOTELERA</b>						
ANTES DE DEPRECIACION	51,353	29%	45,970	27%	12%	5,383
	29.2%		27.5%		6%	1.7%
<b>OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO:</b>						
VENTAS NETAS	206,997	100%	197,890	100%	5%	9,107
COSTOS Y GASTOS DEPARTAMENTALES	81,254	39%	76,096	38%	7%	5,158
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	125,743	61%	121,794	62%	3%	3,949
	60.7%		61.5%		-1%	-0.8%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>						
Administración	3,674	2%	3,376	2%	9%	298
Ventas, publicidad y promoción	167	0%	160	0%	4%	7
Mantenimiento y energéticos	-	0%	-	0%		-
	<b>3,841</b>	<b>2%</b>	<b>3,536</b>	<b>2%</b>	<b>9%</b>	<b>305</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE TIEMPO COMPARTIDO ANTES DE DEPRECIACION</b>						
	121,902	59%	118,258	60%	3%	3,644
	58.9%		59.8%		-1%	
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE HOTELES Y TIEMPO COMPARTIDO</b>						
	173,255		164,228		5%	9,027
<b>OPERACION DE BIENES RAICES:</b>						
VENTAS NETAS	21,124	100%	18,212	100%	16%	2,912
COSTO DE VENTA	8,226	39%	6,820	37%	21%	1,406
UTILIDAD BRUTA	12,898	61%	11,392	63%	13%	1,506
	61.1%		62.6%		-2%	-1.5%
<b>GASTOS DE OPERACION:</b>						
Administración	1,705	8%	1,772	10%	-4%	(67)
Ventas	138	1%	108	1%	28%	30
Mantenimiento	3,222		2,885		12%	337
Energéticos	100		131		-24%	(31)
	<b>5,165</b>	<b>24%</b>	<b>4,896</b>	<b>27%</b>	<b>5%</b>	<b>269</b>
<b>UTILIDAD DE OPERACION DE BIENES RAICES ANTES DE DEPRECIACION</b>						
	7,733	37%	6,496	36%	19%	1,237
	36.6%		35.7%		3%	0.9%

## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

GRUPE, S.A. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADOS	En Miles Pesos				Cambio %	Cambio en \$
	1T.Acum13		1T.Acum12			
<b>OPERACION DE CLUBES:</b>						
VENTAS NETAS	20,708	100%	20,589	100%	1%	119
COSTO DE VENTAS	6,094	29%	5,088	25%	20%	1,006
UTILIDAD DEPARTAMENTAL	14,614	71%	15,501	75%	-6%	(887)
	70.6%		75.3%		-6%	-4.7%
GASTOS DE OPERACION:						-
Administración	4,515	22%	4,574		-1%	(59)
Mantenimiento	480	2%	565		-15%	(85)
Energéticos	682	3%	723		-6%	(41)
TOT. GTOS DE OP CLUB	5,677	27%	5,862	28%	-3%	(185)
			0			
UTILIDAD DE OPERACION DE CLUBES ANTES DE DEPRECIACION	8,937	43%	9,639	47%	-7%	(702)
	43.2%		46.8%		-8%	-3.7%
						0.0%
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS DE OPERACION ANTES DE DEPRECIACION	234,488	55%	223,508	55%	5%	10,980
	55.2%		55.3%			
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA ANTES DE DEPRECIACION	189,925	45%	180,363	45%	5%	9,562
	44.8%		44.7%		0%	0.1%
DEPRECIACION	29,891	7%	31,955	8%	-6%	(2,064)
UTILIDAD DE OPERACION CONSOLIDADA	160,034	38%	148,408	37%	8%	11,626
	37.7%		36.7%		3%	1.0%
<b>INGRESO (COSTO) INTEGRAL FINANCIAMIENTO</b>						
Gastos por intereses	(25,337)	-6%	(22,352)	-6%	13%	(2,985)
Ingresos por intereses	21,423	5%	18,975	5%	13%	2,448
Fluctuaciones cambiarias	15,587	4%	31,684	8%	-51%	(16,097)
	11,673	3%	28,307	7%	-59%	(16,634)
	2.8%		7.0%		-61%	-4.3%
OTROS (GASTOS) - Neto	(15,416)	-4%	(13,706)	-3%	12%	(1,710)
UTILIDAD ANTES DE PROVISIONES	156,291	37%	163,009	40%	-4%	(6,718)
	36.8%		40.4%		-9%	-3.5%
PROVISIONES						
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	8,278	2%	8,285	2%	0%	(7)
UTILIDAD NETA CONSOLIDADA	148,013	35%	154,724	38%	-4%	(6,711)
	34.9%		38.3%		-9%	-3.4%



## GRUPE, S.A.B. DE C.V.

## GRUPE, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

## BALANCE S GENERALES CONSOLIDADOS

Miles de Pesos

	<u>1T.Acum13</u>	Composición	<u>1T.Acum12</u>	Composición
<b>ACTIVO</b>				
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>				
Efectivo e inversiones temporales	94,443	1%	77,731	1%
Cuentas por cobrar	962,636	14%	774,099	11%
Inventarios	60,117	1%	80,593	1%
Pagos anticipados	92,570	1%	85,564	1%
<b>Activo Circulante</b>	<b>1,209,766</b>	<b>17%</b>	<b>1,017,987</b>	<b>15%</b>
Cuentas x Cobrar LP	819,506	12%	832,217	12%
Inversiones en Acciones	8,288	0%	8,288	0%
<b>Activo Intangible</b>	<b>37,766</b>	<b>1%</b>	<b>30,919</b>	<b>0%</b>
Inmuebles Maquinaria y Equipo	4,488,963	63%	4,543,638	65%
Inventario	532,785	8%	526,870	8%
<b>ACTIVO TOTAL</b>	<b>7,097,074</b>	<b>100%</b>	<b>6,959,919</b>	<b>100%</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>				
	<u>1T.Acum13</u>	Composición	<u>1T.Acum12</u>	Composición
<b>PASIVO CIRCULANTE</b>				
Porción circulante del pasivo a largo plazo	285,233	4%	427,505	6%
Proveedores y acreedores	235,358	3%	210,213	3%
Impuestos, excepto ISR e Impac	-	0%	-	0%
Impuesto sobre la Renta e Impuesto al Activo	29,103	0%	38,826	1%
Beneficios directos a empleados	-	0%	-	0%
Depósitos por reservaciones	12,595	0%	17,664	0%
Reserva para cancelaciones de Tiempo Compartid	50,478	1%	48,857	1%
<b>Pasivo circulante</b>	<b>612,767</b>	<b>9%</b>	<b>743,065</b>	<b>11%</b>
<b>Pasivo a Largo Plazo</b>	<b>1,310,509</b>	<b>18%</b>	<b>1,198,698</b>	<b>17%</b>
	<u>7,675</u>		<u>6,372</u>	
<b>PASIVO CIRCULANTE Y LARGO PLAZO</b>	<b>1,930,951</b>	<b>27.2%</b>	<b>1,948,135</b>	<b>28.0%</b>
<b>OTROSPASIVOS</b>				
Otros Pasivos	-	0%	-	0%
Impuestos a la Utilidad Diferidos	359,705	5%	295,797	4%
<b>PASIVO TOTAL</b>	<b>2,290,656</b>	<b>32%</b>	<b>2,243,932</b>	<b>32%</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>				
Capital social	1,212,527	17%	1,212,527	17%
Reserva Fondo de Recompra	5,083	0%	5,598	0%
Utilidades Retenidas	2,762,580	39%	2,659,520	38%
Inversión de los accionistas mayoritarios	3,980,190	56%	3,877,645	56%
Inversión de los accionistas minoritarios	826,228	12%	838,342	12%
<b>Total Capital Contable</b>	<b>4,806,418</b>	<b>68%</b>	<b>4,715,987</b>	<b>68%</b>
<b>PASIVO + CAPITAL</b>	<b>7,097,074</b>	<b>100%</b>	<b>6,959,919</b>	<b>100%</b>

Juan Carlos López González  
 Director de Administración y Finanzas / CFO  
 El Cid Resorts  
 Tel: 52-669- 913 5577, ó 913 5612  
 e-mail: [jlopez@elcid.com.mx](mailto:jlopez@elcid.com.mx)